

収益化の規約を理解して 収益化無効のリスクを減らそう

リスクヘッジ



Naoto

じぶんライフ・クリエイター

収益化に関する4種類のアイコン

◆ 収益化対象

◆ 収益化されていません

◆ 広告表示なし / 制限あり

◆ 収益受け取り対象外



収益化対象

- ◆ 状態：収益化が正常にされている



- ◆ 珍しいケース：収益の分配

- Content IDが適用

| |
|------------------------------------|
| |
| 収益化されています |
| 動画は収益化されていて、別のアカウントと動画の収益を分配しています。 |
| 収益の分配の詳細をご確認ください。 |

- 著作権者と収益を分配

- 対策：そのまま、動画削除

収益化されていません

- ◆ 状態：収益化設定を行っていない



- ◆ 対策：収益化設定を行う

- 収益化するチャンネルの総再生数が1万以上
- 収益化できるコンテンツの種類を確認
- 広告掲載に適したコンテンツのガイドラインを確認

広告表示なし / 制限あり

◆ 状態1：一部の広告は表示される

◆ 状態2：全ての広告が表示されない

■ 広告主に適切な動画かどうかシステムが自動で判別

- 動画アップロード後2時間以内に判別（限定・非公開も）
- 投稿済みの動画も再判別
- タイトル、説明欄、タグ、サムネイル、動画内容



対策1：自動判別を待つ

- ◆ 規約に準拠しているか確認
 - 広告掲載に適したコンテンツのガイドライン
- ◆ 修正
 - タイトル、説明欄、タグ、サムネイル
 - キーワード例：18禁、暴力的、犯罪的
 - 修正後にシステムによって再確認

対策2：再審査請求

- ◆ 登録者が1万人を超えている場合
 - 視聴回数に関係なく再審査請求できる
- ◆ 登録者が1万人未満の場合
 - 過去7日間の視聴回数が1,000以上の動画のみ
- ◆ 審査担当者が対応
 - 審査結果に対する再審査請求はできない



収益受け取り対象外

- ◆ 状態：収益化無効
- コミュニティ ガイドライン違反
- 著作権侵害、Content IDブロック
- ◆ 対策1：異議申し立て
- ◆ 対策2：これから健全な運営を心掛ける



収益化に関する 4 種類のアイコン

◆ 収益化対象

◆ 収益化されていません

◆ 広告表示なし / 制限あり

◆ 収益受け取り対象外



まとめ：収益化の規約を理解して 収益化無効のリスクを減らそう

- ◆ 収益化に関する4種類のアイコン
- ◆ YouTube、AdSenseの規約をしっかりと確認
 - 収益化できるコンテンツの種類
 - 広告掲載に適したコンテンツのガイドライン
 - AdSenseプログラムポリシー
 - 日本版YouTubeクリエイターブログ