



# 関連動画選定のポイント

チャンネル運営



Naoto

じぶんライフ・クリエイター

# 関連動画対策で成功スピードが変わる

- ▶ 流入元の半分以上は関連動画から
  - \* 8割、9割以上の場合も
  - \* 関連動画対策だけでも稼げる
- ▶ 説明欄（詳細欄）の関連動画対策

# 間違った関連動画の選び方

▶ とにかく再生数が多い動画を掲載

\* タイトル（キーワード） → 無視

\* 現在の需要 → 無視

\* チャンネルパワー → 無視

# 関連動画選定の3つのポイント

- ▶ タイトル（キーワード）
- ▶ 需要
- ▶ チャンネルパワー

# タイトル（キーワード）

- ▶ 同じキーワードを使用している動画を選ぶ
  - \* タイトルが似ている動画
  - \* タイトルを似せる

# 需要

- ▶ 現在も再生数が伸びている動画を選ぶ
  - \* 統計情報で再生の伸び具合を確認（旧式）
- ▶ 投稿されて間もない動画
  - \* 強いチャンネルでも関連動画に載る可能性も

# チャンネルパワー

- ▶ 規模がかけ離れていないチャンネルの動画を選ぶ
  - \* 自身のチャンネルよりも少し上を狙う
    - チャンネル登録者数
    - 1動画辺りの平均再生数
  - \* 運営歴が短い

# 関連動画選定の重要度

- ▶ タイトル（キーワード） ↑ 高い
- ▶ 需要
- ▶ チャンネルパワー ↓ 低い

# 説明欄に載せる関連動画

- ▶ 掲載する動画の数
- ▶ 外向き
- ▶ 内向き

# 掲載する動画URLの数

- ▶ 3~5 (最大で5つ)
- ▶ 過度の掲載はスパム判定される可能性がある
  - \* 動画削除、チャンネル停止
  - \* 規約違反の動画を掲載すると影響を受ける可能性も

# 外向きの関連動画対策

- ▶ 他チャンネルの動画を掲載
  - \* 外からアクセスを集める（露出度を高める）
- ▶ 運営初期は外向きの関連対策が特に重要
  - \* 関連動画に載ることで再生数が伸びる

# 内向きの関連動画対策

- ▶ 自身のチャンネルの動画を掲載
  - \* 回遊率を高める
- ▶ 再生数＆チャンネル登録者が増えてくると効果的
  - \* 視聴者維持率が高い動画を積極的に掲載

# 関連動画メンテナンス

- ▶ チャンネルの成長に合わせて関連動画を差し替える
  - \* 少し上のチャンネル（動画）に貼り替え

# まとめ：関連動画選定のポイント

- ▶ 関連動画対策の3つのポイント
  - \* タイトル、需要、チャンネルパワー
- ▶ 説明欄に載せる関連動画
  - \* 動画の数は最大5つ、外向き、内向き、危険な動画は避ける
- ▶ メンテナンス（成長に合わせて動画URLを貼り替える）