



関連動画選定のポイント

チャンネル運営



Naoto

じぶんライフ・クリエイター

関連動画対策で成功スピードが変わる

- ▶ 流入元の半分以上は関連動画から
 - * 8割、9割以上の場合も
 - * 関連動画対策だけでも稼げる
- ▶ 説明欄（詳細欄）の関連動画対策

間違った関連動画の選び方

- ▶ **とにかく再生数が多い動画を掲載**
 - * **タイトル（キーワード） → 無視**
 - * **現在の需要 → 無視**
 - * **チャンネルパワー → 無視**

関連動画選定の3つのポイント

- ▶ **タイトル（キーワード）**
- ▶ **需要**
- ▶ **チャンネルパワー**

タイトル（キーワード）

- ▶ 同じキーワードを使用している動画を選ぶ
 - * タイトルが似ている動画
 - * タイトルを似せる

需要

- ▶ **現在も再生数が伸びている動画を選ぶ**
 - * **統計情報で再生の伸び具合を確認（旧式）**
- ▶ **投稿されて間もない動画**
 - * **強いチャンネルでも関連動画に載る可能性も**

チャンネルパワー

▶ **規模がかけ離れていないチャンネルの動画を選ぶ**


＊ **自身のチャンネルよりも少し上を狙う**

→ **チャンネル登録者数**

→ **1 動画辺りの平均再生数**

＊ **運営歴が短い**

関連動画選定の重要度

- ▶ タイトル（キーワード）
 - ▶ 需要
 - ▶ チャンネルパワー
- 
- 高い
- 低い

説明欄に載せる関連動画

- ▶ 掲載する動画の数
- ▶ 外向き
- ▶ 内向き

掲載する動画URLの数

- ▶ **3～5（最大で5つ）**
- ▶ **過度の掲載はスパム判定される可能性がある**
 - * **動画削除、チャンネル停止**
 - * **規約違反の動画を掲載すると影響を受ける可能性も**

外向きの関連動画対策

- ▶ 他チャンネルの動画を掲載
 - * 外からアクセスを集める（露出度を高める）
- ▶ 運営初期は外向きの関連対策が特に重要
 - * 関連動画に載ること再生数が伸びる

内向きの関連動画対策

- ▶ 自身のチャンネルの動画を掲載
 - * 回遊率を高める
- ▶ 再生数&チャンネル登録者が増えてくると効果的
 - * 視聴者維持率が高い動画を積極的に掲載

関連動画メンテナンス

- ▶ チャンネルの成長に合わせて関連動画を差し替える
 - * 少し上のチャンネル（動画）に貼り替え

まとめ：関連動画選定のポイント

▶ 関連動画対策の3つのポイント

- * タイトル、需要、チャンネルパワー

▶ 説明欄に載せる関連動画

- * 動画の数は最大5つ、外向き、内向き、危険な動画は避ける

▶ メンテナンス（成長に合わせて動画URLを貼り替える）