

YouTubeのオープニング動画 作成のポイント

クリエイト（動画編集）



Naoto

じぶんライフ・クリエイター



オープニングの目的、効果、注意点

- ▶ ブランディング（差別化）
- ▶ 長すぎるとオープニングで離脱する可能性がある
 - > 5秒以内が理想

オープニングの種類①

▶ テキストメイン



オープニングの種類①

▶ テキストメイン



オープニングの種類②

▶ エフェクト



オープニングの種類③

▶ タイトル × オープニング



オープニングの作り方

- ▶ 動画編集ソフト
- ▶ プレゼンソフト
- ▶ テンプレート
- ▶ 外注化

動画編集ソフトでOP作成

▶ 簡単な構成

- ＞ テキストやロゴを浮き出す加工

▶ 少し凝った構成

- ＞ 備え付けのエフェクトを利用

- ＞ 素材サイトを利用

プレゼンソフトでOP作成

- ▶ パワーポイント (Windows)
- ▶ キーノート (Mac)
- ▶ ソフトのエフェクトを利用



テンプレート

▶ 無料

> サイト内で完結するものもある

▶ 有料

> 購入 → 編集

> ※専用のソフトが必要な場合も



まとめ：オープニング動画作成のポイント

- ▶ ブランディング（差別化）
- ▶ 長すぎるとオープニングで離脱する可能性がある
- ▶ オープニングの作り方
 - > 動画編集ソフト
 - > プレゼンソフト
 - > テンプレート