

# YouTubeのオープニング動画 作成のポイント

クリエイト（動画編集）



Naoto

じぶんライフ・クリエイター



# オープニングの目的、効果、注意点

---

- ▶ ブランディング（差別化）
- ▶ 長すぎるとオープニングで離脱する可能性がある
- › 5秒以内が理想

# オープニングの種類 ①

---

▶ テキストメイン

# オープニングの種類 ①

---

▶ テキストメイン



# オープニングの種類 ②

---

## ▶ エフェクト



# オープニングの種類 ③

---

- ▶ タイトル × オープニング



# オープニングの作り方

---

- ▶ 動画編集ソフト
- ▶ プrezenソフト
- ▶ テンプレート
- ▶ 外注化

# 動画編集ソフトでOP作成

---

- ▶ 簡単な構成

- › テキストやロゴを浮き出す加工

- ▶ 少し凝った構成

- › 備え付けのエフェクトを利用

- › 素材サイトを利用

# プレゼンソフトでOP作成

---

- ▶ パワーポイント (Windows)
- ▶ キーノート (Mac)
- ▶ ソフトのエフェクトを利用



# テンプレート

---

- ▶ 無料

- › サイト内で完結するものもある

- ▶ 有料

- › 購入 → 編集

- › ※専用のソフトが必要な場合も



# まとめ：オープニング動画作成のポイント

---

- ▶ ブランディング（差別化）
- ▶ 長すぎるとオープニングで離脱する可能性がある
- ▶ オープニングの作り方
  - › 動画編集ソフト
  - › プrezenソフト
  - › テンプレート