



アフィリエイト

アドセンス報酬の確認

2つの方法

- ①アドセンスの管理画面で確認
- ②YouTubeチャンネルの管理画面で確認

2つの方法

- ①アドセンスの管理画面で確認
- ②YouTubeチャンネルの管理画面で確認

アドセンス報酬の確認

4

The screenshot shows the Google AdSense Home page. On the left sidebar, there is a menu with several items: ホーム (Home), 広告の設定 (Ad settings), 広告の許可とブロック (Ad approval and blocking), **パフォーマンス レポート (Performance report)** (highlighted with a red box), and 最適化 (Optimization). The main content area features a "見積もり収益" (Estimated earnings) card with time filters for 本日 (現時点まで) (Today), 昨日 (Yesterday), 過去 7 日間 (Past 7 days), and 今月 (This month). Below this are three cards: "掲載結果" (Publication results), "サイト" (Site), and "国" (Country).

アドセンス報酬の確認

5

Google AdSense デフォルトのレポート

関連コンテンツを使用する目的の1つは、ユーザー エンゲージメントを促進することです。ユーザー エンゲージメントを促進すると、1 of 2 ページ RPM やその他の統計情報に影響する可能性があります。

レポートタイプ： 日別 + 追加 [レポート] に追加 下 JPY 過去 7 日間 2017/03/30 – 2017/04/05

フィルタ + 追加

概要 クリック数 再生回数 アクティブ ビュー エンゲージメント 関連コンテンツ 広告セッション + カスタム

見積もり収益額 ページ ビュー 表示回数 クリック数 ページ RPM インプレッション... アクティブ ビュー...

新しいレポート レポートを管理 一般的なレポート 詳細レポート 収益プロファイル イベント

3月31日 4月1日 4月2日 4月3日 4月4日

Copyright© Naoto

The screenshot shows the Google AdSense 'Default Report' page. On the left sidebar, under the 'Report' section, 'Default Report' is selected. The main content area displays a report for the period from March 31 to April 5, 2017. The 'Report Type' is set to 'Daily'. A red box highlights the 'Product' filter option in the 'Filter' dropdown menu, which is currently selected. The report table includes columns for View, Engagement, Related Content, Ad Sessions, and Custom. The bottom navigation bar shows dates from March 31 to April 4.

アドセンス報酬の確認

7

Google AdSense デフォルトのレポート

関連コンテンツを使用する目的の1つは、ユーザー エンゲージメントを促進することです。ユーザー エンゲージメントを促進すると、1 of 2 ページ RPM やその他の統計情報に影響する可能性があります。

レポートタイプ > 日別 + 追加 [レポート] に追加 下

JPY 過去 7 日間 2017/03/30 – 2017/04/05

概要 フィルタ + 追加

表示期間: すべて 選択済み (1件)

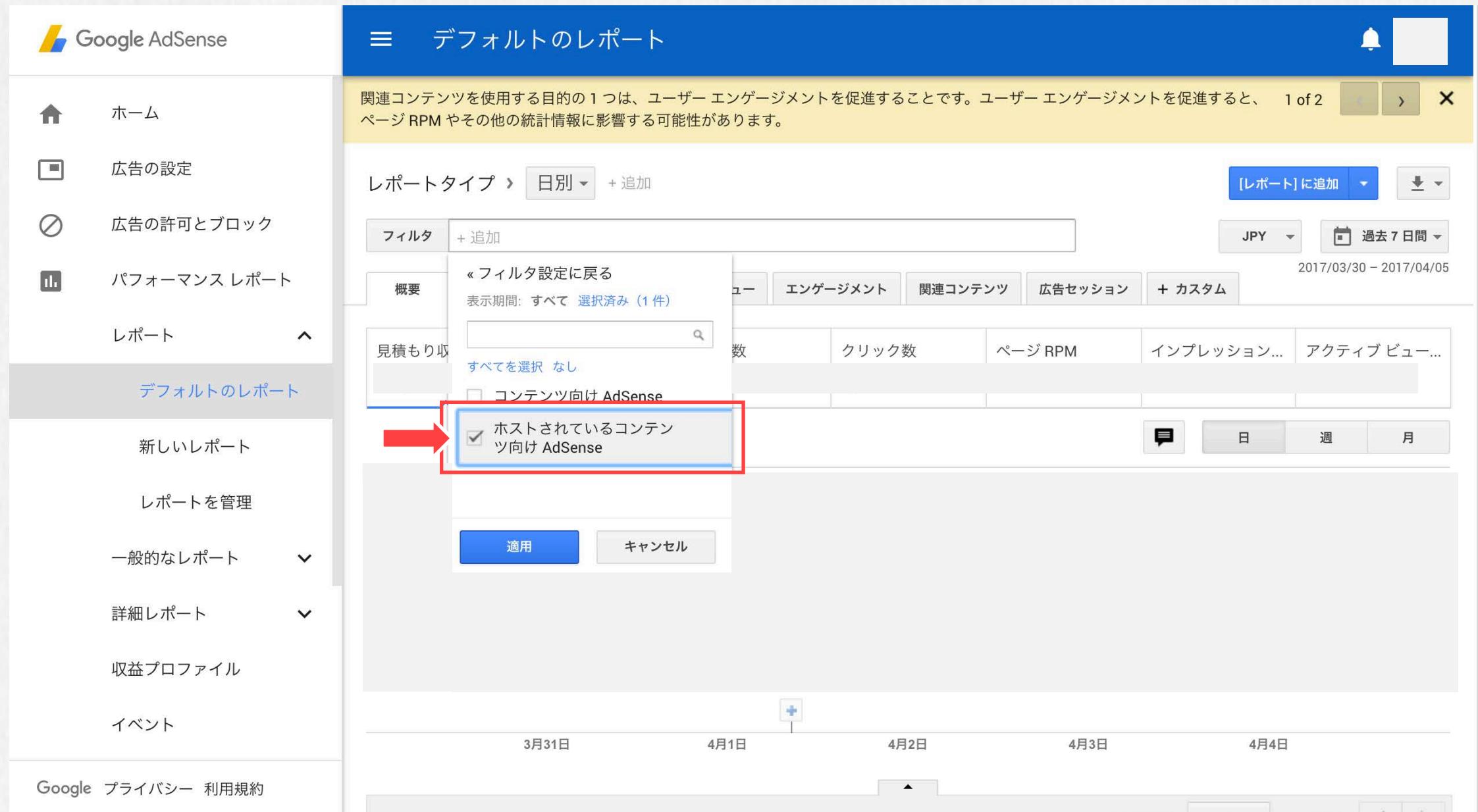
ユーザー エンゲージメント 関連コンテンツ 広告セッション + カスタム

数 クリック数 ページ RPM インプレッション... アクティブ ビュー...

見積もり収益 見積もり収益 すべてを選択 なし コンテンツ向け AdSense ホストされているコンテンツ向け AdSense

適用 キャンセル

3月31日 4月1日 4月2日 4月3日 4月4日



アドセンス報酬の確認

8

Google AdSense デフォルトのレポート 関連コンテンツを使用する目的の1つは、ユーザー エンゲージメントを促進することです。ユーザー エンゲージメントを促進すると、1 of 2 ページ RPM やその他の統計情報に影響する可能性があります。

レポートタイプ： 日別 + 追加 [レポート]に追加 ダウンロード

フィルタ： プロダクト ホストされているコンテンツ向け AdSense + 追加 JPY 過去 7 日間 2017/03/30 – 2017/04/05

概要 クリック数 再生回数 アクティブ ビュー エンゲージメント 関連コンテンツ 広告セッション + カスタム

見積もり収益額	ページビュー	表示回数	クリック数	ページRPM	インプレッション	アクティブ ビュー	合計収益額
¥0							

新しいレポート レポートを管理 一般的なレポート 詳細レポート 収益プロファイル イベント Google プライバシー 利用規約

3月31日 4月1日 4月2日 4月3日 4月4日

Google AdSense デフォルトのレポート

ホーム 広告の設定 広告の許可とブロック パフォーマンス レポート デフォルトのレポート 新しいレポート レポートを管理 一般的なレポート 詳細レポート 収益プロファイル イベント

3月31日 4月1日 4月2日 4月3日 4月4日

Show rows 50 1 - 7 of 7

日付	ページビュー	表示回数	クリック数	ページRPM	インプレッション収益	アクティブビュー視認可能率	合計収益額	見積もり収益額
2017年3月30日(木)								¥0
2017年3月31日(金)								¥0
2017年4月1日(土)								¥0
2017年4月2日(日)								¥0
2017年4月3日(月)								¥0
2017年4月4日(火)								¥0
2017年4月5日(水)								¥0
合計							¥0	
平均							¥0	

生成日: 2017年4月6日 12:02:56 UTC+9

Google AdSense デフォルトのレポート

関連コンテンツを使用する目的の1つは、ユーザー エンゲージメントを促進することです。ユーザー エンゲージメントを促進すると、1 of 2 ページ RPM やその他の統計情報に影響する可能性があります。

レポートタイプ： 日別 + 追加 [レポート] に追加 下

フィルタ： プロダクト ホストされているコンテンツ向け AdSense + 追加 JPY 過去 7 日間

期間： 2017/03/31 - 2017/04/05
既定の期間： 今日: 4月6日 今月: 4月
昨日: 4月5日 先月: 3月
過去 7 日間 全期間
過去 30 日間

概要 クリック数 再生回数 アクティブ ビュー エンゲージメン

見積もり収益額 ページ ビュー 表示回数 クリック数

¥1

タイムゾーン：
 アカウントのタイムゾーン: (UTC+09:00) 東京
 お支払いのタイムゾーン: (-07:00) 太平洋時間

3月31日 4月1日 4月2日 4月3日 4月4日

2つの方法

- ①アドセンスの管理画面で確認
- ②YouTubeチャンネルの管理画面で確認

アドセンス報酬の確認

12

The screenshot shows the YouTube Analytics dashboard. On the left, there's a sidebar with various tools: Creator Studio, Dashboard, Video Management, Live Streaming, Community, Channel, Analytics (which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it), Subtitles and Captions, and Create. Below these are Help and Feedback and a Hint section. The main area has tabs for Channel View, YouTube Partner, and Analytics. The Analytics tab is selected, showing metrics for the last 28 days: Total viewing time (minutes), View count, Channel subscribers, and Estimated earnings. A 'View all' button is at the bottom of this section. Below the main dashboard is a Hint section with a tip about using successful elements.

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

チャンネルを表示 YOUTUBE パートナー

回 チャンネル登録者 ウィジェットを追加

動画

アナリティクス 過去 28 日間

総再生時間 (分)

視聴回数

チャンネル登録者

推定収益

すべて表示

すべて表示 (114 件)

ヒント

成功している要素を活用しましょう

YouTube アナリティクスでは、チャンネルで効果を上げている要素を確認することができます。 詳細

The screenshot shows the YouTube Analytics interface for a channel. On the left, the sidebar is visible with sections like 'クリエイター ツール' (Creator Tools), 'ダッシュボード' (Dashboard), '動画の管理' (Video Management), 'ライブストリーミング' (Live Streaming), 'コミュニティ' (Community), 'チャンネル' (Channel), and 'アナリティクス' (Analytics). The 'Analytics' section is selected and expanded, showing sub-options: '概要' (Overview) which is highlighted with a red box and has a red arrow pointing to it; 'リアルタイム' (Real-time); '収益レポート' (Revenue Report); '収益' (Revenue); '広告' (Ads); '総再生時間レポート' (Total Playtime Report); '再生時間' (Playtime); '視聴者維持率' (Retention Rate); 'ユーザー層' (User Demographics); '再生場所' (Watch Location); 'トラフィック ソース' (Traffic Sources); '端末' (Devices); and '翻訳' (Translations). A 'NEW' badge is also present. The main content area is titled '概要' (Overview) and displays data for the month of April 2017 (2017/04/01~2017/04/04). It includes metrics for再生時間 (Playtime), 平均視聴時間 (Average View Duration), 視聴回数 (View Count), and 推定収益 (Estimated Earnings). A large red box highlights the 'Estimated Earnings' section, and a red arrow points from the sidebar's 'Overview' link to this same section.

クリエイターツール

概要

比較... グループ レポートをエクスポート ▾

コンテンツを検索 場所を検索 過去 28 日間 ▾

ダッシュボード 動画の管理 ライブストリーミング コミュニティ チャンネル アナリティクス

概要 リアルタイム 収益レポート 収益 広告 総再生時間レポート 再生時間 視聴者維持率 ユーザー層 再生場所 トラフィック ソース 関連

過去 28 日間 (2017/01/01 - 2017/01/29)

再生時間 分

通貨 **USD - 米ドル ▾**

期間 過去 28 日間 ▾

グラフと表の頻度 日別 ▾

総再生時間の単位 分 ▾

デフォルト設定

キャンセル 保存

視聴回数 推定収益



Copyright© Naoto

The screenshot shows the YouTube AdSense earnings report interface. On the left, there's a sidebar with various navigation options like Dashboard, Video Management, Live Streaming, Community, Channels, Analytics, and Overview (which is highlighted with a red background). The main area is titled 'Overview' and includes search bars for 'Content' and 'Location', a date range selector for 'Past 28 days (2017)', and dropdown menus for 'Duration' (set to 'Minutes') and 'Total Duration Unit'. A modal window titled 'Default Settings' is open over the main content. This modal has sections for 'Currency' (set to 'USD - US Dollar'), 'Period' (set to 'Past 28 days (2017)'), 'Graph and Table Frequency' (set to 'Every 1 hour'), and 'Total Duration Unit' (set to 'Minutes'). The currency dropdown is expanded, showing a list of currencies with 'JPY - Japanese Yen' selected and highlighted with a red arrow and a red border. Other currencies listed include EUR, GBP, CHF, AED, ANG, ARS, AUD, BDT, BGN, BHD, and RND.

クリエイター ツール

概要

比較... グループ▼ レポートをエクスポート▼ 設定

コンテンツを検索 場所を検索 過去 28 日間

動画 ダッシュボード

すべての YouTube

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

概要

リアルタイム

収益レポート

収益

広告

総再生時間レポート

再生時間

視聴者維持率

ユーザー層

再生場所

トラフィック ソース

権利

過去 28 日間 (2017)

再生時間 分

視聴回数

デフォルト設定

通貨

USD - 米ドル

期間

過去 28 日間 (2017)

グラフと表の頻度

毎日

総再生時間の単位

分

JPY - 日本円

CHF - スイス フラン

AED - アラブ首長国連邦ディルハム

ANG - オランダ領アンティル ギルダー

ARS - アルゼンチン ペソ

AUD - オーストラリア ドル

BDT - バングラデシュ タカ

BGN - ブルガリア 新レフ

BHD - バーレーン ディナール

RND - ブルネイ ドル

クリエイター ツール

概要

比較... グループ▼ レポートをエクスポート▼ 設定

コンテンツを検索 場所を検索 過去 28 日間

動画▼ すべての YouTube

ダッシュボード 動画の管理 ライブストリーミング コミュニティ チャンネル アナリティクス

概要 リアルタイム 収益レポート 収益 広告 総再生時間レポート 再生時間 視聴者維持率 ユーザー層 再生場所 トラフィック ソース 媒体

過去 28 日間 (2017)

再生時間 分

通貨 JPY - 日本円

期間 今月 ▾

全期間
今週
前週
過去 7 日間
最初の 7 日間
保存

✓ 今月
先月
過去 28 日間
最初の 28 日間
今四半期
前四半期

デフォルト設定

グラフと表の頻度
総再生時間の単位

Copyright© Naoto

アドセンス報酬の確認

17

The screenshot shows the YouTube Analytics interface for a channel. The left sidebar lists various metrics like 'ダッシュボード', '動画の管理', 'ライブストリーミング', etc., with '概要' selected. The main area displays '再生時間' (Duration) and '視聴回数' (View Count) for the month of April 2017. A modal window titled 'デフォルト設定' (Default Settings) is open, allowing users to set currency ('JPY - 日本円'), time period ('今月'), frequency ('日別'), and unit ('分'). The '保存' (Save) button at the bottom right is highlighted with a red arrow.

~2017/03/31 ターツール

概要

比較... グループ▼ レポートをエクスポート▼

コンテンツを検索 場所を検索 今月

動画▼ すべての YouTube サービス▼ すべての端末▼ 元の言語 + 翻訳版▼

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

概要

リアルタイム

収益レポート

収益

広告

総再生時間レポート

再生時間

視聴者維持率

ユーザー層

再生場所

トラフィックソース

端末

翻訳

今月 (2017/04/01～2017/04/04)

再生時間 分	平均視聴時間 分	視聴回数	推定収益*
			 JPY

アドセンス報酬の確認

19

~2017/03/31 ターツール

概要

比較... グループ▼ レポートをエクスポート▼ 設定

コンテンツを検索 場所を検索 今月 31

動画▼ すべての YouTube サービス▼ すべての端末▼ 元の言語 + 翻訳版▼

ダッシュボード 動画の管理 ライブストリーミング コミュニティ チャンネル アナリティクス

概要 リアルタイム 収益レポート **収益** **広告**

再生時間 平均視聴時間

分 分

視聴回数

JPY

This screenshot shows the YouTube Analytics dashboard for the month of April 2017. The left sidebar has a red box around the 'Revenue' link under the 'Analytics' section. A red arrow points to this link. To the right, a red box highlights the 'JPY' label next to the currency selection in the 'Estimated Revenue' section.

クリエイター ツール

概要 › 収益

比較... グループ レポートをエクスポート 

コンテンツを検索  場所を検索  今月 

動画 すべての YouTube サービス 元の言語 + 翻訳版

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

概要

リアルタイム

収益レポート

収益

広告

総再生時間レポート

再生時間

視聴者維持率

ユーザー層

再生場所

トラフィック ソース

端末

翻訳 

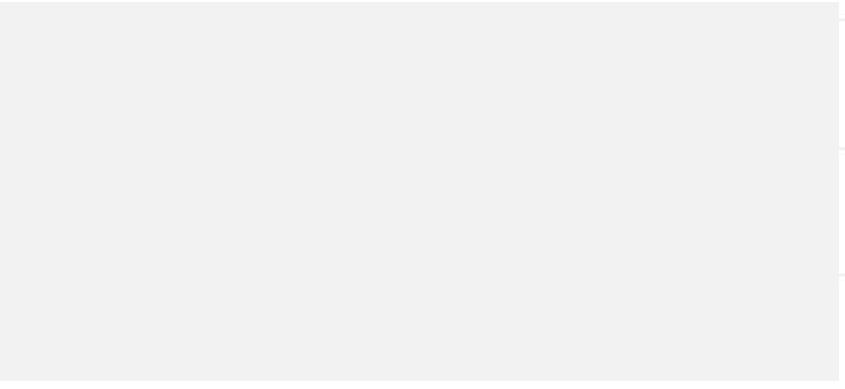
今月 (2017/04/01~2017/04/04)

推定収益  JPY  JPY  YOUTUBE RED 収益 JPY

統計情報の比較 日別 増加率を表示

JPY JPY JPY JPY JP

● 推定収益*



Copyright© Naoto

アドセンス報酬の確認

21

カード

動画 地域 日付

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

ヘルプとフィードバック

動画

推定収益* ↴ ↓

推定広告収益* ?

YouTube Red 収益* ?

2つの方法

- ①アドセンスの管理画面で確認
- ②YouTubeチャンネルの管理画面で確認