

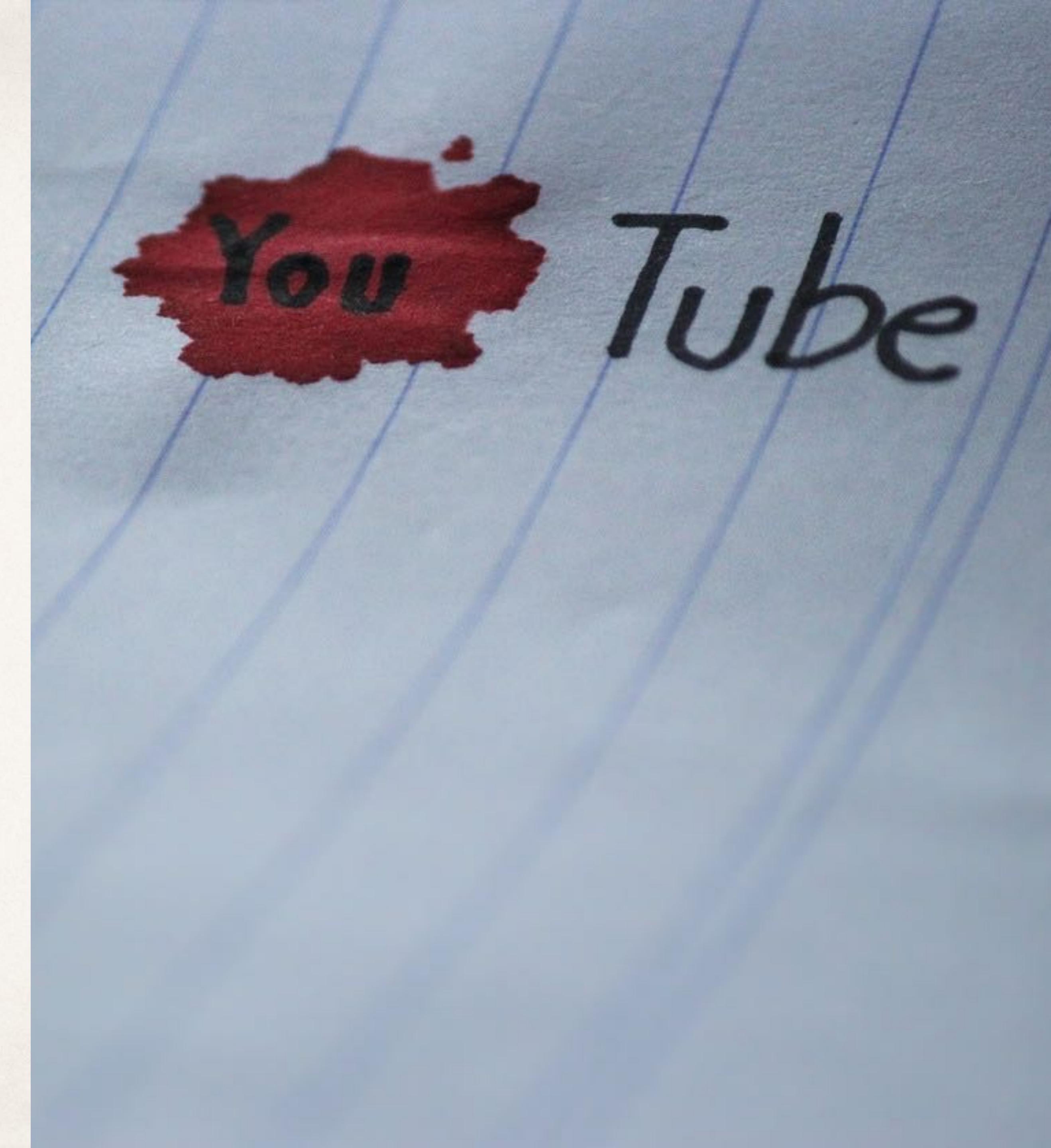
YouTubeリサーチの注意点を 理解して失敗のリスクを減らす

ベーシック（リサーチ）



Naoto

じぶんライフ・クリエイター



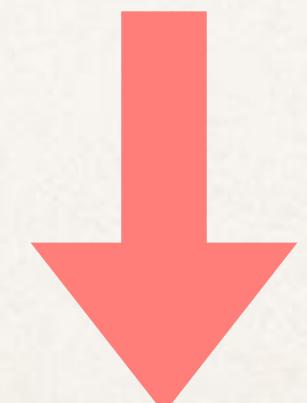
リサーチの失敗＝運営の失敗

- * 安易な判断（ジャンル決定）は危険
 - * 総再生数が多い → モデリング対象
 - * 少ない動画で爆発的な再生数 → モデリング対象
- 
- * 不確定要素が多く、再現性が低い

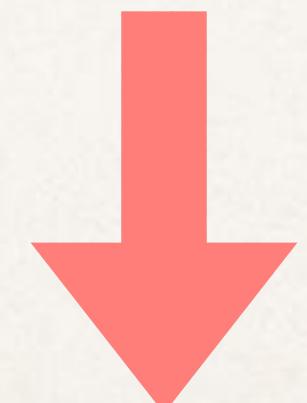
リサーチ(モデリング)の注意点

- * 現在の状況
- * 動画の内容
- * データの信憑性
- * 再現性

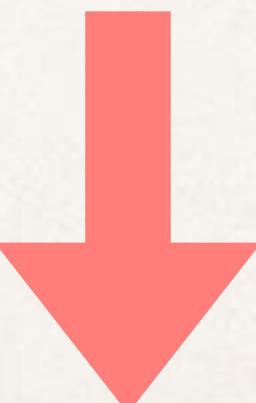
現在の状況

- * 過去の栄光ではないか？
 - * 1年以上前に成功・作成したチャンネル
 - * 現在は動画を投稿していない
- 
- * 半年以内に作成されたチャンネル&アクティブ

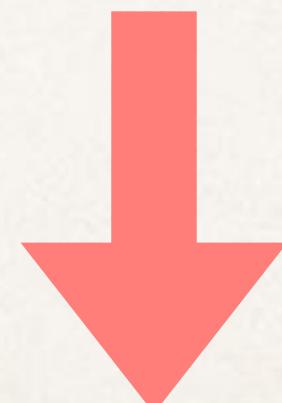
動画の内容

- * リスキーな動画で再生数を伸ばしていないか？
 - * アダルト、グロテスク、テレビの転載、など
 - * 収益化できているか？
- 
- * 正攻法で運営しているチャンネル & 収益化されている

データの信憑性

- * 少ない動画で爆発的な再生回数
 - * 動画を削除した可能性は？
 - * 1つの動画だけが偶然ヒットした可能性は？
- 
- * チャンネル開設日と過去動画の投稿日 & 人気動画の確認

再現性

- * 再現できる動画・ジャンルか？
 - * 超高クオリティーの動画
 - * チャンネル運営者にブランド力がある
- 
- * 再現可能な範囲で少しずつレベルを上げる意識で取り組む

リサーチ(モデリング)の注意点

- * 現在の状況
- * 動画の内容
- * データの信憑性
- * 再現性