

# YouTubeリサーチの注意点を 理解して失敗のリスクを減らす

---

ベーシック（リサーチ）



**Naoto**

じぶんライフ・クリエイター

You Tube



# リサーチの失敗＝運営の失敗

---

- ＊ 安易な判断（ジャンル決定）は危険
- ＊ 総再生数が多い → モデリング対象
- ＊ 少ない動画で爆発的な再生数 → モデリング対象



- ＊ 不確定要素が多く、再現性が低い



# リサーチ(モデリング)の注意点

---

- ※ 現在の状況
- ※ 動画の内容
- ※ データの信頼性
- ※ 再現性



# 現在の状況

---

※ 過去の栄光ではないか？

※ 1年以上前に成功・作成したチャンネル

※ 現在は動画を投稿していない



※ 半年以内に作成されたチャンネル&アクティブ



# 動画の内容

---

- ※ リスキーな動画で再生数を伸ばしていないか？
- ※ アダルト、グロテスク、テレビの転載、など
- ※ 収益化できているか？



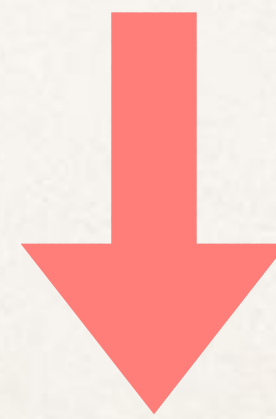
- ※ 正攻法で運営しているチャンネル & 収益化されている



# データの信憑性

---

- ※ 少ない動画で爆発的な再生回数
- ※ 動画を削除した可能性は？
- ※ 1つの動画だけが偶然ヒットした可能性は？



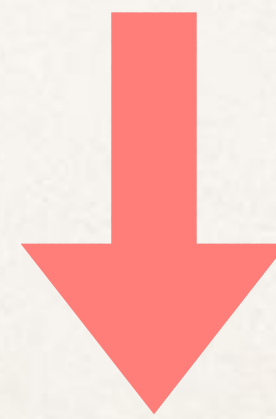
- ※ チャンネル開設日と過去動画の投稿日 & 人気動画の確認



# 再現性

---

- ※ 再現できる動画・ジャンルか？
- ※ 超高クオリティーの動画
- ※ チャンネル運営者にブランド力がある



- ※ 再現可能な範囲で少しずつレベルを上げる意識で取り組む



# リサーチ(モデリング)の注意点

---

- ※ 現在の状況
- ※ 動画の内容
- ※ データの信頼性
- ※ 再現性