



運営用チャンネル収益化

運営開始までの準備

【STEP1】審査用チャンネル作成

【STEP2】アドセンス申請

【STEP3】運営用チャンネル収益化









GoogleアカウントA
(アドセンスアカウント)



YouTube



削除



Google AdSense



GoogleアカウントB
(運営用アカウント)



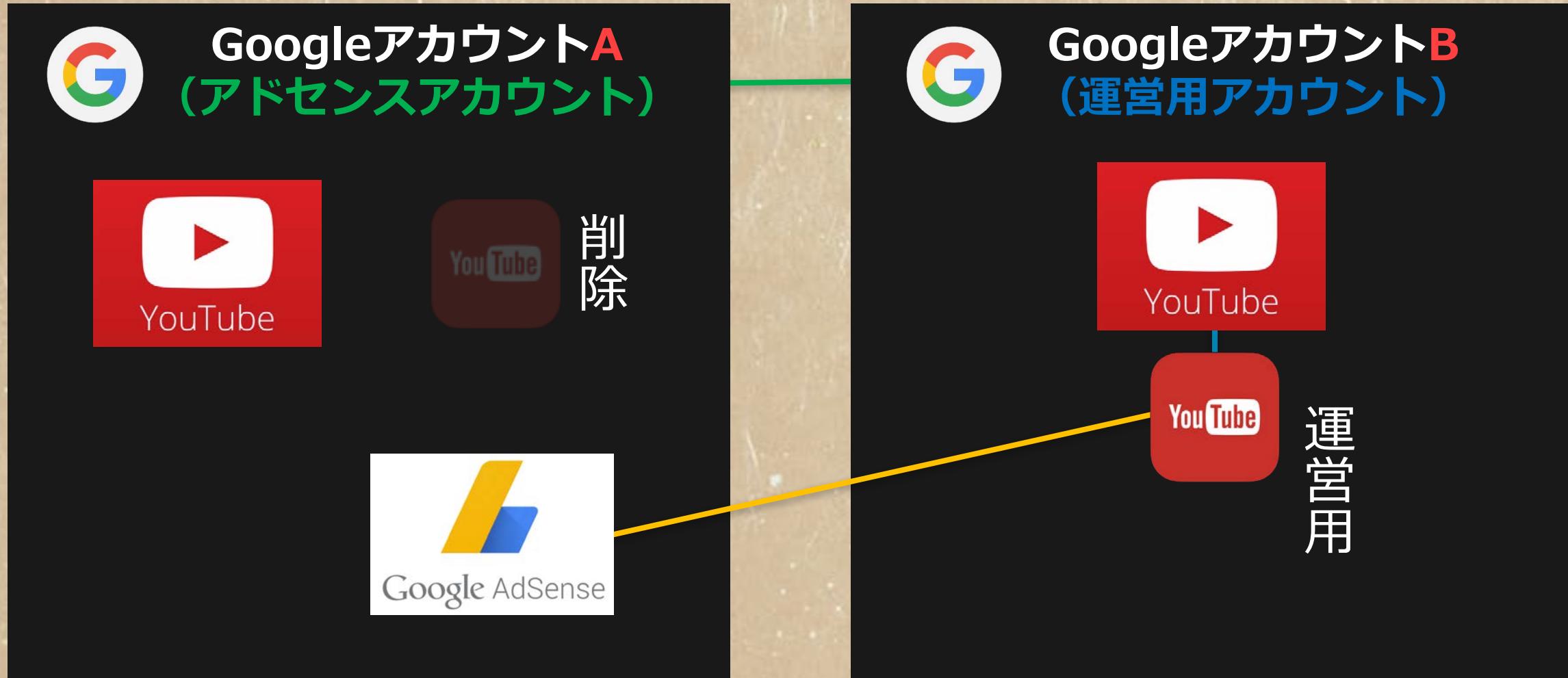
YouTube



YouTube

運営用





運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

ヘルプとフィードバック

ビジネス・アドベンチャー

チャンネルを表示

0 回

0 チャンネル登録者

Wiジェットを追加

動画

ビジネス・アドベンチャー

0 0 0 0 0

編集

すべて表示 (1 件)

ヒント

チャンネル通知がここに表示されます。

コメント

動画へのコメントはここに表示されます。

アナリティクス 過去 28 日間

総再生時間 (分)

0

視聴回数

0

チャンネル登録者

0

すべて表示

最新情報

ここにはニュースが表示されます。

↑

ベル

戻る

運営用チャンネル収益化

11

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

ヘルプとフィードバック

ビジネス・アドベンチャー
チャンネルを表示

動画

ビジネス・アドベンチャー
0回 0回 チャンネル登録者

0回 ワイジェットを追加

ナレッジベース

アナリティクス 過去 28 日間

総再生時間 (分) 0

視聴回数 0

チャンネル登録者 0人

ナレッジベース

Naoto / ネット冒険家
チャンネル登録者 272 人

S Naoto
チャンネル登録者 0 人

アカウントを追加 ログアウト

naoto001.com@gmail.com

ビジネス・アドベンチャー
チャンネル登録者 0 人

クリエイター ツール セットアップ

https://www.google.co.jp/settings/u/0/personalinfo

The image shows the top navigation bar of the YouTube website. It features the YouTube logo with 'JP' next to it, a search bar with the placeholder '検索', a magnifying glass icon, and a blue 'ログイン' button.

[ホーム](#)

[急上昇](#)

[履歴](#)

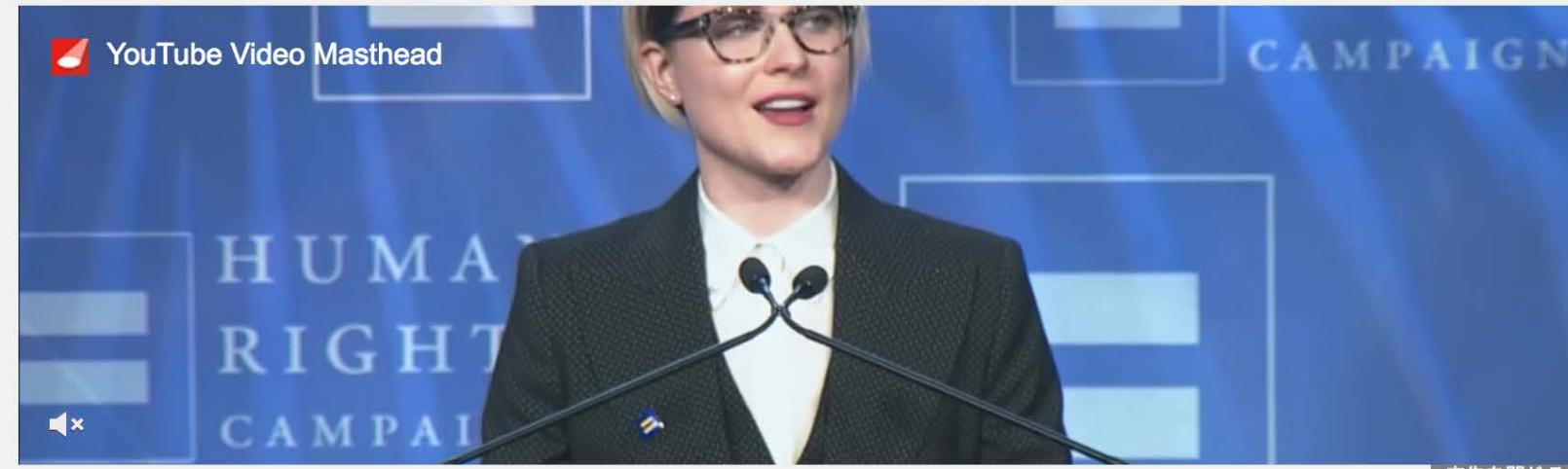
BEST OF YOUTUBE

- [おんがく](#)
- [スポーツ](#)
- [ゲーム](#)
- [映画](#)
- [テレビ番組](#)
- [ニュース](#)
- [ライブ](#)
- [スポットライト](#)
- [360° 動画](#)

チャンネル一覧

ログインして、チャンネルやおすすめをご覧ください。

[ログインする](#)



急上昇



視聴回数 3,188 回 • 3 時間前



飛行機の機内で後ろの席の人に喧嘩売られた話
ヒカル (Hikaru)
視聴回数 451,818 回 • 5 時間前



Elite7 PokeA
視聴回数 133,325 回 • 10 時間前



視聴回数 156,641 回 • 7 時間前

ゲーム実況



運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

Google AdSense

ログイン

ホーム メリット 仕組み 成功事例 リソース ご利用開始

「実践ガイド: ユーザエンゲージメント」を無料でダウンロードしウェブサイトのマネタイズ戦略に役立つ方法や実例を取得しましょう

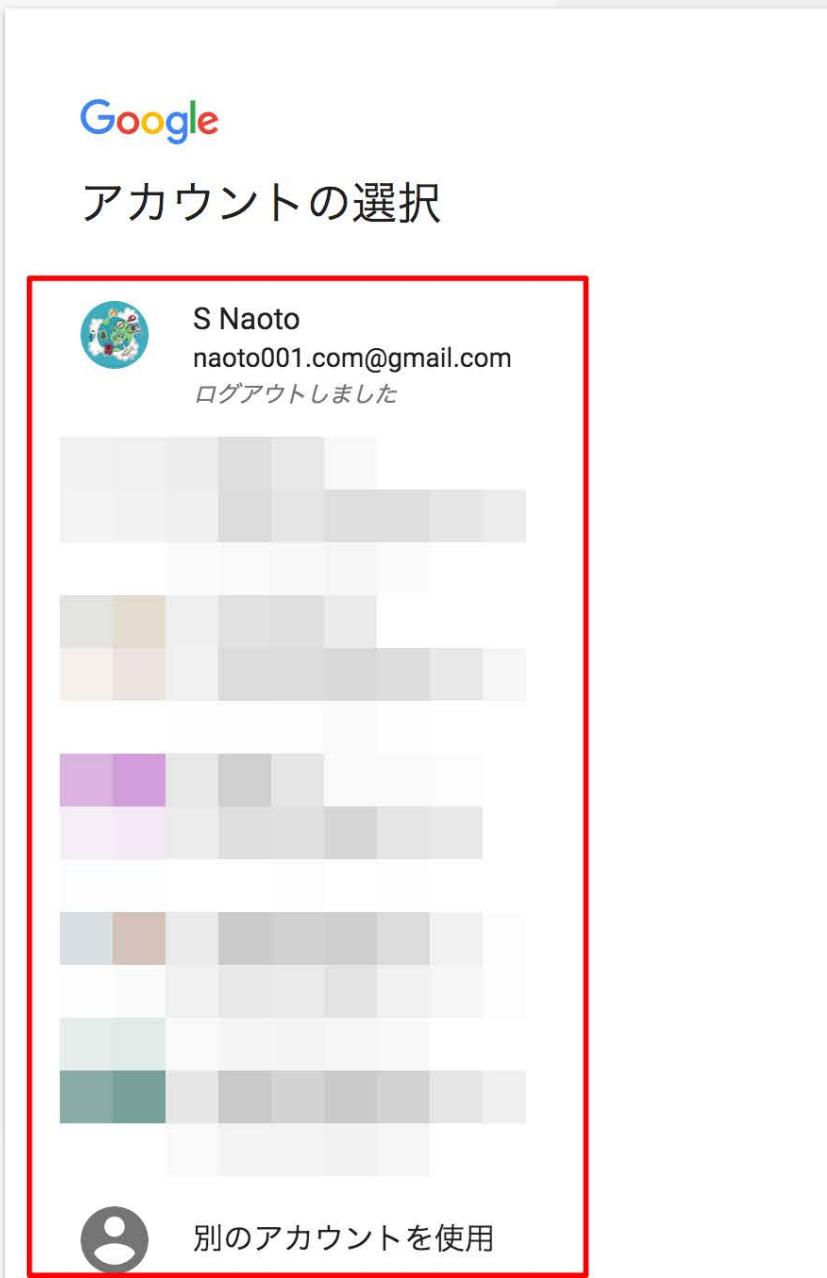


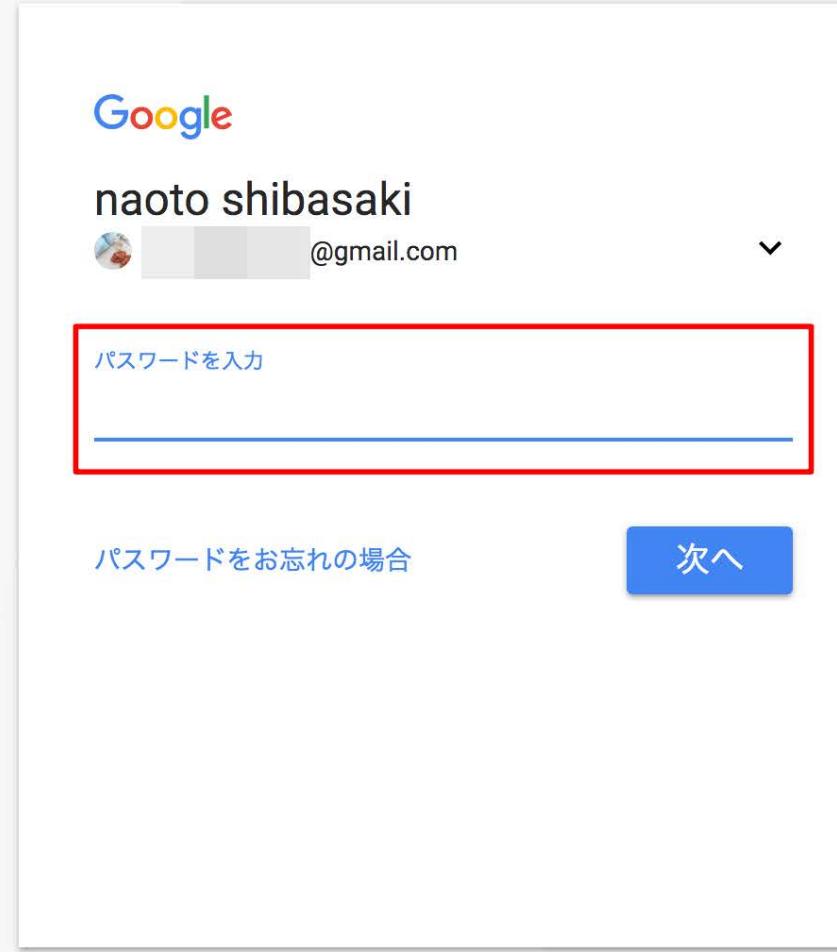
大好きなことを
収益に。

AdSense は、自分のウェブサイトに広告を掲載
するだけで収益が得られる無料のサービスです。

お申し込みはこちちら

200万人に選ばれている







Google AdSense ホーム

≡ ホーム

ホーム

広告の設定

広告の許可とブロック

パフォーマンス レポート

最適化

設定

ヘルプ

お問い合わせ

見積もり収益

本日（現時点まで） 昨日 過去 7 日間 今月

¥0 ¥0 ¥0 ¥0

+¥0 +¥0 +¥0 ▼ -¥0 (-100%)

先週の同じ曜日との比較 過去 7 日間との比較 前年同期との比較

残高

¥0

前回の支払い
¥0

掲載結果

過去 7 日間とその前の 7 日間との比較

ページビュー ページ RPM 表示回数

0 ¥0 0

+0 +¥0 +0

クリック数 CPC ページ CTR

0 ¥0 0.00%

+0 +¥0 +0.00%

サイト

過去 7 日間

現在データはありません。

レポートを表示

お客様の参考になりそうな情報を表示しています

最適化

お客様のサイトを分析したところ、增收が見込める新たな最適化案が 1 件

運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

運営用チャンネル収益化

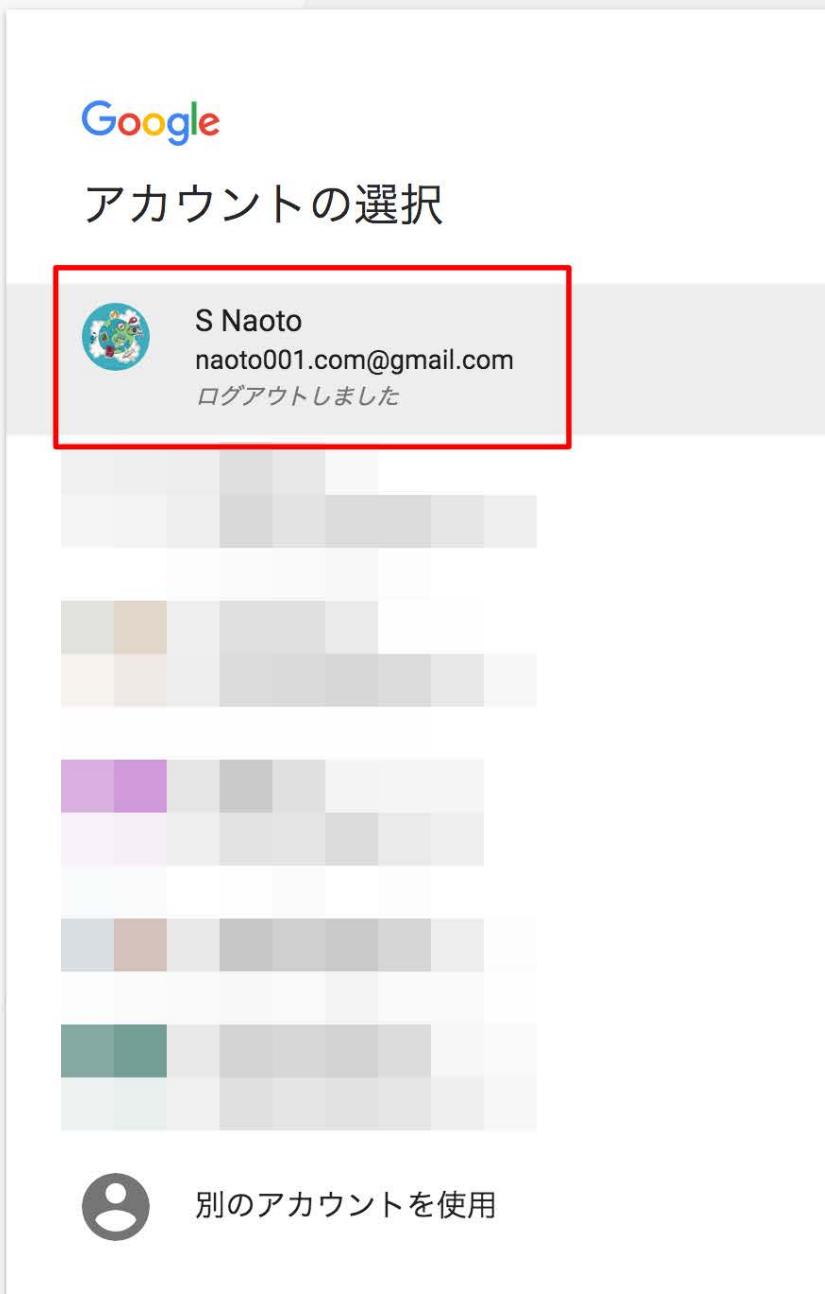
20

The screenshot shows a web browser window with a red box highlighting the tab bar. The tabs are labeled "Google AdSense" and "YouTube". The main content area displays a YouTube video player. The video shows a woman speaking at a podium with microphones, and the background features the text "YouTube Video Masthead" and "HUMAN RIGHT CAMPAIGN". Below the video, there is a large, semi-transparent Google AdSense advertisement featuring a grid of colored squares. The left sidebar of the YouTube interface includes links for "ホーム", "マイチャンネル", "急上昇", "登録チャンネル", "ライブラリ", "履歴", and "後で見る". The bottom of the sidebar lists "YouTube で人気", "おんがく", "スポーツ", and "ゲーム".

運営用チャンネル収益化

21

The screenshot shows the YouTube homepage in Japanese. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and user account information (@gmail.com). The main content area features a video masthead with a close-up of a person's face. Below the masthead, there are several menu items: ホーム (Home), 急上昇 (Rising Stars), and 登録チャンネル (Subscribed Channels). On the left sidebar, there are sections for ホーム (Home), マイチャンネル (My Channel), 急上昇 (Rising Stars), and 登録チャンネル (Subscribed Channels). Below these are sections for ライブラリ (Library), 歴史 (History), and 後で見る (Watch Later). A "登録チャンネル" (Subscribed Channels) section lists categories like "YouTube で人気" (Popular on YouTube), "おんがく" (Music), "スポーツ" (Sports), and "ゲーム" (Games). At the bottom of the sidebar, there are links for "チャンネル一覧" (Channel List) and "YouTube ムービー" (YouTube Movie). The right sidebar displays account information (@gmail.com), a profile picture, and a button labeled "アカウントを追加" (Add Account), which is highlighted with a red box. Other buttons include "クリエイターツール" (Creator Tools) and "ログアウト" (Logout). A pixelated watermark covers the bottom half of the page.



別のアカウントを使用





The screenshot shows a modal dialog box titled "YouTube を利用するアカウント..." (YouTube Account Selection). It lists three accounts:

- S Naoto (公开動画なし, チャンネル登録者 0人)
- Naoto / ネット冒険家 (131 本の動画, チャンネル登録者 272人)
- ビジネス・アドベンチャー (公開動画なし, チャンネル登録者 0人)

The third account, "ビジネス・アドベンチャー", is highlighted with a red rectangle. At the bottom of the dialog, there is a checkbox labeled "次回から表示しない" (Do not show again next time) and a blue "OK" button.



言語: 日本語 ▾

コンテンツの場所: 日本 ▾

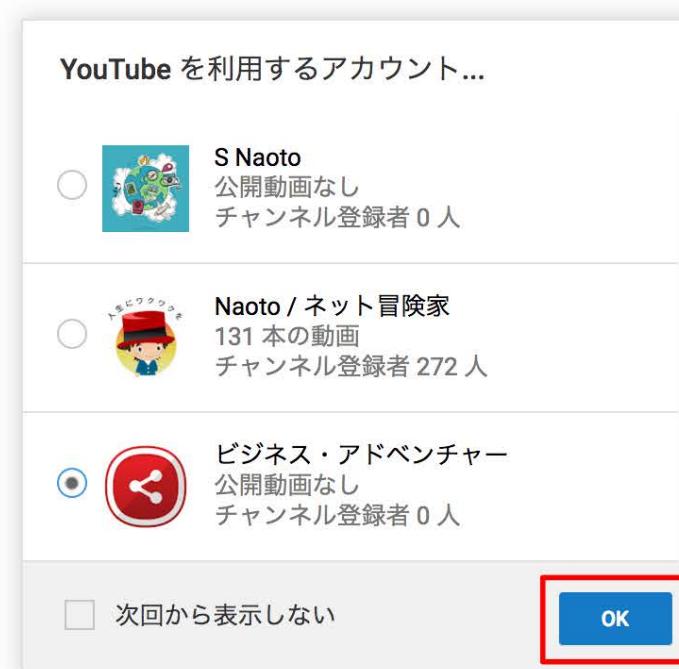
制限付きモード: オフ ▾

履歴

ヘルプ



検索



言語: 日本語 ▾

コンテンツの場所: 日本 ▾

制限付きモード: オフ ▾

履歴

ヘルプ

運営用チャンネル収益化

27

★ ビジネス・アドベンチャーとして YouTube を使用しています。

アカウントを切り替えるにはここをクリックしてください

The screenshot shows the YouTube homepage. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and account management icons. The main menu on the left is highlighted with a red box, showing options like 'ホーム' (Home), 'マイチャンネル' (My Channel), '急上昇' (Rising Stars), and '登録チャンネル' (Subscribed Channels). Below this are sections for 'ライブラリ' (Library), '履歴' (History), and '後で見る' (Watch Later). A '登録チャンネル' section lists popular categories such as 'YouTube で人気' (Popular on YouTube), 'おんがく' (Music), 'スポーツ' (Sports), and 'ゲーム' (Games). The central content area displays a video thumbnail for a speech at the 'HUMAN RIGHTS CAMPAIGN' event, featuring a woman with glasses speaking at a podium. The video player interface includes a play button, volume control, and a '広告を閉じる' (Close Ad) button. The bottom of the screen features a decorative footer pattern of colored squares.

運営用チャンネル収益化

28

★ ビジネス・アドベンチャーとして YouTube を使用しています。

アカウントを切り替えるにはここをクリックしてください

YouTube JP

検索

ホーム 急上昇 登録チャンネル

NAOTO001.COM@GMAIL.COM

ビジネス・アドベンチャー
チャンネル登録者 0 人

クリエイターツール セットアップ

S Naoto チャンネル登録者 0 人

Naoto / ネット冒険家 チャンネル登録者 272 人

他のアカウント

@gmail.com
@gmail.com

チャンネルを追加

YouTube で人気
おんがく
スポーツ
ゲーム

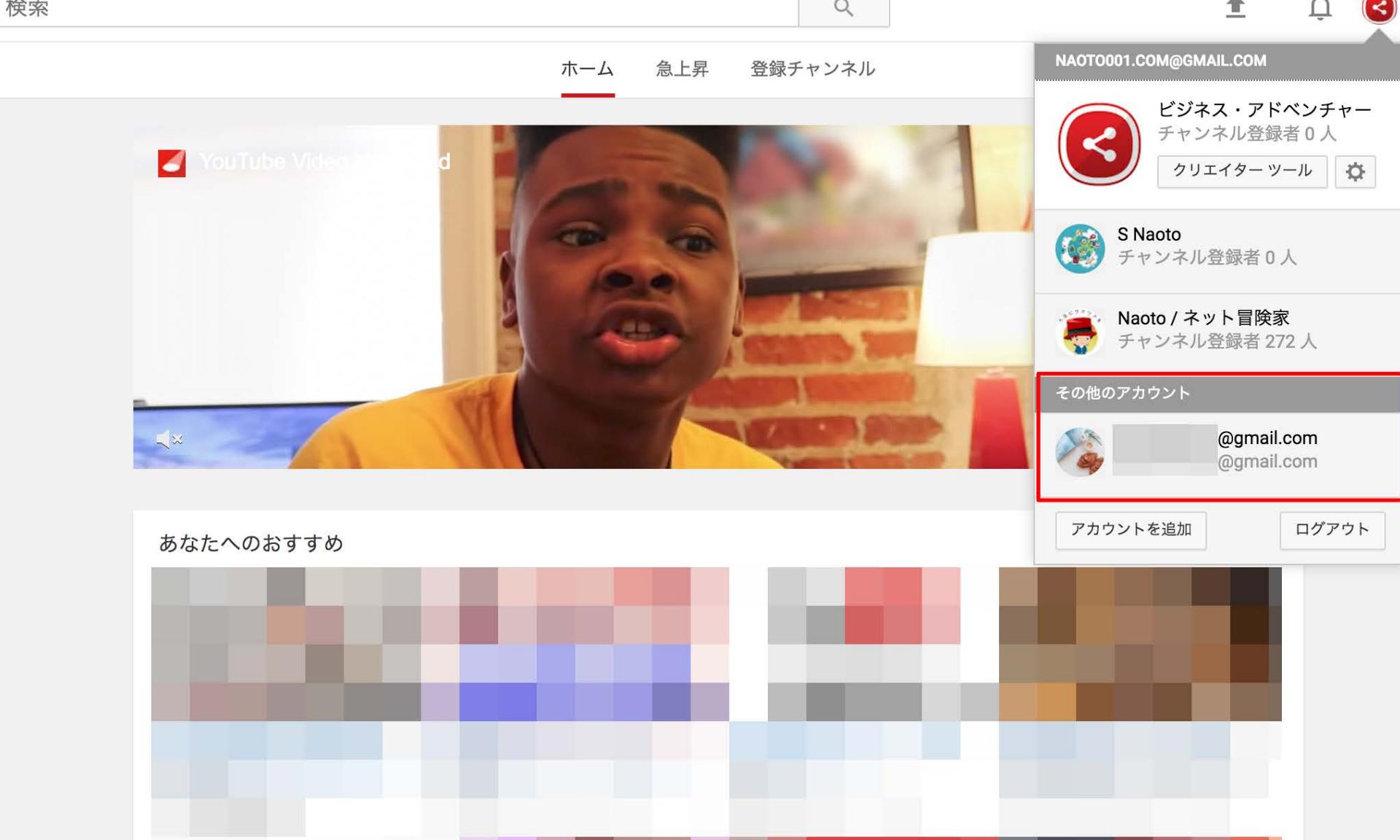
チャンネル一覧

YouTube ムービー

あなたへのおすすめ

アカウントを追加 ログアウト

<https://www.google.co.jp/settings/u/1/personalinfo>



運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

運営用チャンネル収益化

30

★ ビジネス・アドベンチャーとして YouTube を使用しています。

アカウントを切り替えるにはここをクリックしてください

NAOTO001.COM@GMAIL.COM

ビジネス・アドベンチャー
チャンネル登録者 0 人

クリエイターツール

S Naoto
チャンネル登録者 0 人

Naoto / ネット冒険家
チャンネル登録者 272 人

アカウントを追加 ログアウト

ホーム 急上昇 登録チャンネル

YouTube Video

あなたへのおすすめ

ホーム 急上昇 登録チャンネル

マイチャンネル 急上昇 登録チャンネル

ライブラリ 履歴 後で見る

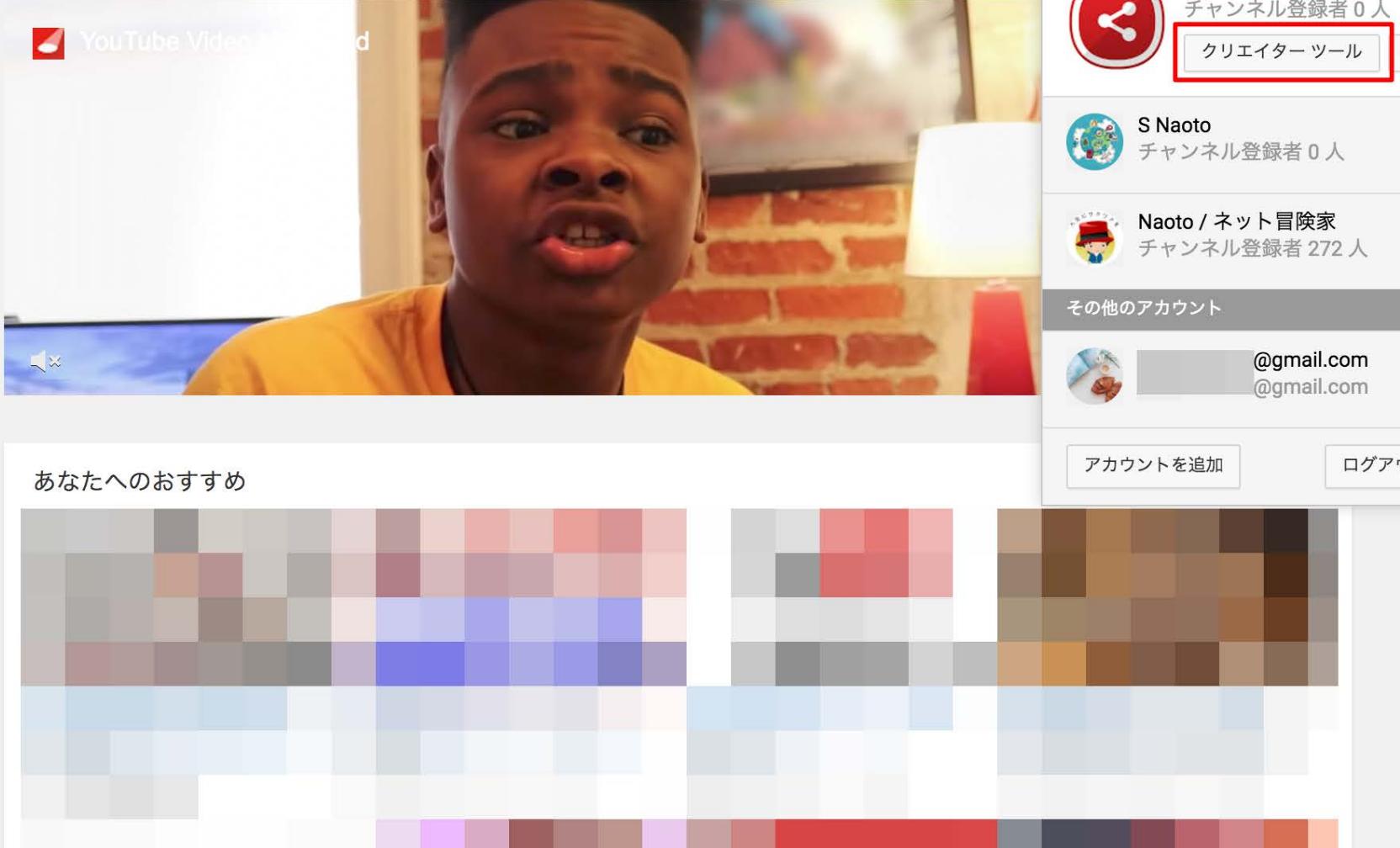
チャンネルを追加

YouTube で人気 おんがく スポーツ ゲーム

チャンネル一覧

YouTube ムービー

<https://www.google.co.jp/settings/u/1/personalinfo>



運営用チャンネル収益化

31

YouTube JP

検索

クリエイターツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

ヘルプとフィードバック

ビジネス・アドベンチャー
チャンネルを表示

0回 0チャンネル登録者 ウィジェットを追加

動画

ビジネス・アドベンチャー
動 0 視 0 リ 0 ハ 0
編集

すべて表示 (1件)

ヒント

チャンネル通知がここに表示されます。

コメント

動画へのコメントはここに表示されます。

アナリティクス 過去 28 日間

総再生時間 (分)
0

視聴回数
0

チャンネル登録者
0

すべて表示

最新情報

ここにはニュースが表示されます。

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

ビジネス・アドベンチャー

✓ 確認済み

著作権侵害ステータス

著作権侵害の警告はありません。

コミュニティガイドライン違反ステータス

コミュニティガイドライン違反の警告はありません。

アップロード

アップロードできます！[詳細](#)

有効

動画エディタ

動画のコンテンツを編集できます。[詳細](#)

有効

収益受け取り

動画に広告を表示して収益受け取りのパートナーになりますことができます。[詳細](#)

利用可

有効にする

ライブストリーミング

ライブストリームを配信します。[詳細](#)

利用可

有効にする

ライブストリーミングの埋

制限時間を超える動画

限定公開動画と非公開動画

カスタム サムネイル

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ステータスと機能

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

ステータスと機能

テストチャンネル

✓ 確認

著作権侵害ステータス

著作権侵害の警告はありません。

コミュニティ ガイドライン違反ステータス

コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

収益受け取り

収益受け取りの登録を行うには、まず、お住まいの国を選択してください。

ライブストリーミング

ライブストリームを配信しましょう。 詳細

有効

有効

利用不可

利用可

有効にする

ライブストリーミングの埋

制限時間を超える動画

限定公開動画と非公開動画

カスタム サムネイル

▲

通知

プロフィール

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

詳細設定

アカウント情報

変更

国

アイスランド共和国

チャンネルのキーワード

広告

自分の動画の横での広告の表示を許可する
収益化済みの動画および第三者が申し立て済みの動画には適用されません。

インタレストベース広告を無効にする ?
このオプションを選択すると、自分のチャンネルの動画にパーソナライズ広告（視聴者の興味や関心に基づいた広告、リマーケティング広告など）が表示されなくなります。そのため、チャンネルの収益が大幅に減少する可能性があります。また、獲得アクション数のレポートやリマーケティングリストを利用できなくなります。

AdWords アカウントのリンク設定

YouTube チャンネルを動画広告向け AdWords アカウントにリンクすると、動画の宣伝をしたりレポートにアクセスしたりできます。

AdWords アカウントをリンクする

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

詳細設定

アカウント情報

テストチャンネル 変更

変更

国

日本

チャンネルのキーワード

広告

自分の動画の横での広告の表示を許可する
収益化済みの動画および第三者が申し立て済みの動画には適用されません。

インタレストベース広告を無効にする ?
このオプションを選択すると、自分のチャンネルの動画にパーソナライズ広告（視聴者の興味や関心に基づいた広告、リマーケティング広告など）が表示されなくなります。そのため、チャンネルの収益が大幅に減少する可能性があります。また、獲得アクション数のレポートやリマーケティングリストを利用できなくなります。

AdWords アカウントのリンク設定

YouTube チャンネルを動画広告向け AdWords アカウントにリンクすると、動画の宣伝をしたりレポートにアクセスしたりできます。

AdWords アカウントをリンクする

運営用チャンネル収益化

37

このオプションを選択すると、自分のチャンネルの動画にパーソナライズ広告（視聴者の興味や関心に基づいた広告、リマーケティング広告など）が表示されなくなります。そのため、チャンネルの収益が大幅に減少する可能性があります。また、獲得アクション数のレポートやリマーケティングリストを利用できなくなります。

AdWords アカウントのリンク設定

YouTube チャンネルを動画広告向け AdWords アカウントにリンクすると、動画の宣伝をしたりレポートにアクセスしたりできます。

AdWords アカウントをリンクする

チャンネルのおすすめ

自分のチャンネルが他のチャンネルのおすすめに表示されることを許可する
 自分のチャンネルが他のチャンネルのおすすめに表示されることを許可しない

チャンネル登録者数

マイ チャンネルに登録しているユーザーの数を表示する
 マイ チャンネルに登録しているユーザーの数を表示しない

Google アナリティクス プロパティ トラッキング ID

保存

✓ 変更を保存しました。

クリエイター ツール

YouTube JP 検索

▲ □ ● ☰

▼

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

検索

詳細設定

アカウント情報

変更

日本

チャンネルのキーワード

広告

自分の動画の横での広告の表示を許可する

収益化済みの動画および第三者が申し立て済みの動画には適用されません。

インタレストベース広告を無効にする

このオプションを選択すると、自分のチャンネルの動画にパーソナライズ広告（視聴者の興味や関心に基づいた広告、リマーケティング広告など）が表示されなくなります。そのため、チャンネルの収益が大幅に減少する可能性があります。また、獲得アクション数のレポートやリマーケティングリストを利用できなくなります。

AdWords アカウントのリンク設定

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

ビジネス・アドベンチャー

✓ 確認済み

著作権侵害ステータス

著作権侵害の警告はありません。

コミュニティガイドライン違反ステータス

コミュニティガイドライン違反の警告はありません。

アップロード

アップロードできます！[詳細](#)

有効

動画エディタ

動画のコンテンツを編集できます。[詳細](#)

有効

収益受け取り

動画に広告を表示して収益受け取りのパートナーになりますことができます。[詳細](#)

利用可

有効にする

ライブストリーミング

ライブストリームを配信します。[詳細](#)

利用可

有効にする

ライブストリーミングの埋

制限時間を超える動画

限定公開動画と非公開動画

カスタム サムネイル

自作の字幕

The screenshot shows the YouTube Creator Studio interface. On the left, there's a sidebar with various tools like Dashboard, Video Management, Live Streaming, Community, and Channel. The main area is titled 'Earnings' and contains sections for 'Earnings Overview' (with a red box around the 'Start' button), 'Earnings History', and 'Earnings Estimator'. A large blue button at the bottom right says 'Get Started'.

クリエイター ツール

- ダッシュボード
- 動画の管理
- ライブストリーミング
- コミュニティ
- チャンネル
- ステータスと機能
- アップロード動画のデフォルト設定
- 注目コンテンツ
- プランディング
- 詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

自作の字幕

収益受け取りプログラム

アカウントのステータス: 収益化が無効です

いつでも収益化の申請を行えます。承認されるには、すべてのチャンネルで 10,000 回以上の視聴回数が必要です。この要件によって、YouTube は新しいチャンネルを正しく評価し、クリエイターのコンテンツを保護することができま
す。 [詳細](#)

収益化を申し込む

- 1 YouTube パートナー プログラムの利用規約を読み、内容に同意します
利用規約に同意すると、広告から収益を得ることができます。
- 2 AdSense に申し込みます
新しい AdSense アカウントを作成するか、既存のアカウントをチャンネルに接続します。お支払いを受け取るには AdSense アカウントが必要です。
- 3 収益化の設定をします
掲載する広告の種類を設定することで、チャンネルが承認されるとすぐに収益化を開始できます。
- 4 視聴回数が 10,000 回に達した後に、審査を受けます
視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#) と [コミュニティ ガイドライン](#) に準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

ガイドラインと情報

- ▶ 動画から収益を得るには
- ▶ 動画の収益の計算方法
- ▶ 収益化の対象となる動画のタイプ
- ▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ

The screenshot shows the YouTube Partner Program Agreement page. At the top, there's a navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and various icons. On the left, there's a sidebar with links like 'クリエイターツール', '収益化', '動画の管理', etc. The main content area has a blue header '収益化を申し込む' and a sub-header 'ステップ 1: YouTube パートナー プログラムに参加する'. A large box contains the 'YouTubeパートナー プログラム規定' (YouTube Partner Program Terms) and a numbered list of requirements. At the bottom, there are several checkboxes for accepting terms, with the first three highlighted by a red box. Below the checkboxes, there's a note about age restrictions and a signature section. At the very bottom are 'キャンセル' and '同意する»' buttons.

収益化を申し込む

ステップ 1: YouTube パートナー プログラムに参加する

YouTubeパートナー プログラム規定

YouTube利用規約およびYouTubeパートナー プログラム ポリシー（それぞれ、その時々における更新を含み、参照により本規定に組み込まれます。）と合わせて、以下のYouTubeパートナー プログラム規定（「本規定」）が、お客様によるYouTubeパートナー プログラムへの参加に適用されます。本規定を注意深くお読み下さい。本規定のいずれかの部分をご理解またはご承諾いただけない場合には、お客様は、YouTubeにおける収益化のためにコンテンツをアップロードしないでください。

1. 収益化による収入 YouTubeは、お客様に以下のとおり支払を行います：

1.1. 広告収入 お客様のコンテンツ視聴ページにおいて、またはお客様のコンテンツのストリーミングと連動するYouTube動画プレーヤーにおいて、

上記の利用規約を確認しました。内容に同意します。

収益を不正に増加させることを目的に、Google のサービスを通じて自らのコンテンツに配信されている Google の広告をクリックしないことに同意します。

十分な権利を有していないコンテンツを収益受け取りプログラムに使用しません。

チャンネルの成長に役立つ最新情報、お知らせ、あなたのためのヒントをメールで受け取ります。

お客様は 18 歳未満です。アカウントでの収益受け取りの手続きを希望される場合は、必ず保護者または法定後見人の方に上記の情報を読みいただき、[同意する] をクリックして利用規約に同意し契約を締結することについて保護者または法定後見人の方からの同意を得るようにしてください。

キャンセル 同意する»

The screenshot shows the YouTube dashboard with a modal window open. The modal is titled "YouTubeパートナー プログラム規定" (YouTube Partner Program Terms) and contains the "YouTube利用規約" (YouTube Terms of Service) and the "YouTubeパートナー プログラム ポリシー" (YouTube Partner Program Policy). It also includes a section for accepting the terms. A red box highlights the "同意する" (Agree) button at the bottom right.

収益化を申し込む

ステップ 1: YouTube パートナー プログラムに参加する

YouTubeパートナー プログラム規定

YouTube利用規約およびYouTubeパートナー プログラム ポリシー（それぞれ、その時々における更新を含み、参照により本規定に組み込まれます。）と合わせて、以下のYouTubeパートナー プログラム規定（「本規定」）が、お客様によるYouTubeパートナー プログラムへの参加に適用されます。本規定を注意深くお読み下さい。本規定のいづれかの部分をご理解またはご承諾いただけない場合には、お客様は、YouTubeにおける収益化のためにコンテンツをアップロードしないでください。

1. 収益化による収入 YouTubeは、お客様に以下のとおり支払を行います：

1.1. 広告収入 お客様のコンテンツ視聴ページにおいて、またはお客様のコンテンツのストリーミングと連動するYouTube動画プレイヤーにおいて、

上記の利用規約を確認しました。内容に同意します。

収益を不正に増加させることを目的に、Google のサービスを通じて自らのコンテンツに配信されている Google の広告をクリックしないことに同意します。

十分な権利を有していないコンテンツを収益受け取りプログラムに使用しません。

チャンネルの成長に役立つ最新情報、お知らせ、あなたのためのヒントをメールで受け取ります。

お客様は 18 歳未満です。アカウントでの収益受け取りの手続きを希望される場合は、必ず保護者または法定後見人の方に上記の情報を読みいただき、【同意する】をクリックして利用規約に同意し契約を締結することについて保護者または法定後見人の方からの同意を得るようにしてください。

キャンセル 同意する »

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

- ダッシュボード
- 動画の管理
- ライブストリーミング
- コミュニティ
- チャンネル

ステータスと機能

- 収益受け取り
- アップロード動画のデフォルト設定
- 注目コンテンツ
- プランディング
- 詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

収益受け取りプログラム

\$ アカウントのステータス: 収益化が無効です

いつでも収益化の申請を行えます。承認されるには、すべてのチャンネルで 10,000 回以上の視聴回数が必要です。この要件によって、YouTube は新しいチャンネルを正しく評価し、クリエイターのコンテンツを保護することができま
す。 [詳細](#)

収益化を申し込む

✓ YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意しました

2 AdSense に申し込みます

新しい AdSense アカウントを作成するか、既存のアカウントをチャンネルに接続します。お支払いを受け取るには AdSense アカウントが必要です。

開始

3 収益化の設定をします

掲載する広告の種類を設定することで、チャンネルが承認されるとすぐに収益化を開始できます。

4 視聴回数が 10,000 回に達した後に、審査を受けます

視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#) と [コミュニティ ガイドライン](#) に準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

ガイドラインと情報

- ▶ 動画から収益を得るには
- ▶ 動画の収益の計算方法
- ▶ 収益化の対象となる動画のタイプ
- ▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ
- ▶ YouTube との契約の確認

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

収益受け取り

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

収益受け取りプログラム

既存の AdSense アカウントにリンクするため AdSense にリダイレクトされます。まだ AdSense アカウントをお持ちでない場合は、新しいアカウントを作成してください。この手続きを完了すると、再び YouTube にリダイレクトされます。

AdSense の詳細

AdSense を利用してターゲットを絞ったテキストや画像の広告を配置することで、自分の動画から収益を受け取ることができます。

Google では動画コンテンツに合わせて、表示する広告を自動的に選択します。視聴者がこれらの広告を視聴またはクリックすると、収益が発生します。

- 18 歳未満のユーザーも AdSense に申し込みできますか？
- 複数のアカウントを申し込むことはできますか？
- 申し込みの審査が完了するまでの所要時間を教えてください。
- Google AdSense プログラム ポリシー
- AdSense ヘルプセンター

次へ »



言語を変更: 日本語

AdSense へようこそ

1

お客様のアカウント

2

広告主様のウェブサイト

3

登録情報

お客様は現在、[REDACTED]@gmail.com としてログインしています。このアカウントを使用して AdSense にお申し込みされますか？新しい AdSense アカウントには、どのアカウントを選択してもログインできます。

AdSense を既にご利用いただいている場合は、AdSense アカウントへのアクセスに使用する Google アカウントでログインする必要があります。[詳細](#)

はい

新しいアカウントを作成するか、別のアカウントを使用します



言語を変更: 日本語

AdSense へようこそ

1

お客様のアカウント

2

広告主様のウェブサイト

3

登録情報

お客様は現在、[REDACTED]@gmail.com としてログインしています。このアカウントを使用して AdSense にお申し込みされますか？新しい AdSense アカウントには、どのアカウントを選択してもログインできます。

AdSense を既にご利用いただいている場合は、AdSense アカウントへのアクセスに使用する Google アカウントでログインする必要があります。[詳細](#)

はい

新しいアカウントを作成するか、別のアカウントを使用します



+ Google AdSense

@gmail.com

AdSense へようこそ



お客様のアカウント



広告主様のウェブサイト



登録情報

ウェブサイト: <http://www.youtube.com/channel>

コンテンツの言語:

英語 - English

ウェブサイトの主要言語を選択します。

関連付けを承認

承認しない

YouTube™ +

AdSense へようこそ

お客様のアカウント

ウェブサイト:

コンテンツの言語:

- ✓ 英語 - English
- 韓国語 - 한국어
- 中国語 (簡体字) - 简体中文
- 中国語 (繁体字) - 繁體中文
- 日本語 - 日本語**

関連付けを承認

承認しない

3 登録情報

@gmail.com



AdSense へようこそ



お客様のアカウント



広告主様のウェブサイト



登録情報

ウェブサイト: <http://www.youtube.com/channel/> [REDACTED]

コンテンツの言語:

日本語 - 日本語



ウェブサイトの主要言語を選択します。

関連付けを承認

承認しない



検索



クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

収益受け取り

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

収益受け取りプログラム



アカウントのステータス: 収益化が無効です

いつでも収益化の申請を行えます。承認されるには、すべてのチャンネルで 10,000 回以上の視聴回数が必要です。この要件によって、YouTube は新しいチャンネルを正しく評価し、クリエイターのコンテンツを保護することができま
す。 [詳細](#)

収益化を申し込む



YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意しました



AdSense を申請しました

関連付けられた AdSense アカウント

[AdSense 設定](#)

3 収益化の設定をします

掲載する広告の種類を設定することで、チャンネルが承認されるとすぐに収益化を開始できます。

[開始](#)

4 視聴回数が 10,000 回に達した後に、審査を受けます

視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#) と [コミュニティ ガイドライン](#) に準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

ガイドラインと情報

- ▶ 動画から収益を得るには
- ▶ 動画の収益の計算方法
- ▶ 収益化の対象となる動画のタイプ
- ▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ
- ▶ YouTube との契約の確認

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

収益受け取りプログラム

ガイドラインと情報

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

収益受け取り

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

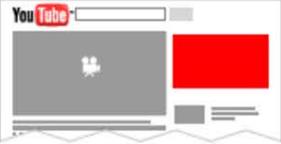
収益化の設定をします

チャンネルが承認されると、すぐに自動で収益化を開始できます。[保存] をクリックすると、動画の収益化が YouTube の[収益化ポリシー](#)の対象となることに同意したことになります。

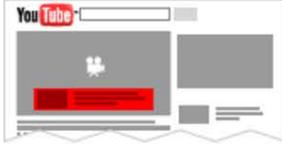
既存の動画と今後アップロードする動画をすべて収益化する

広告のフォーマット

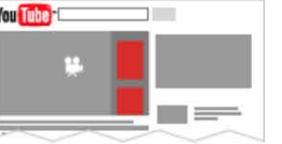
掲載する広告の種類を選択します。収益を最も増加させる可能性があるのは、スキップ可能な動画広告です。[詳細](#)



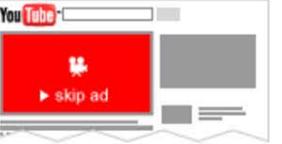
ディスプレイ広告
パソコンのみ (必須)



オーバーレイ広告
パソコンのみ



スポンサーカード
すべての端末



スキップ可能な動画広告
すべての端末

この設定はいつでも変更することができます。

[キャンセル](#) [保存](#)

動画から収益を得るには

方法

する動画のタイプ

ならない動画のタイプ

的の確認

視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが YouTube パートナー プログラムの利用規約とコミュニティ ガイドラインに準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

-  ダッシュボード
-  動画の管理
-  ライブストリーミング
-  コミュニティ
-  チャンネル
- ステータスと機能**
- 収益受け取り**
- アップロード動画のデフォルト設定
- 注目コンテンツ
- プランディング
- 詳細設定
-  アナリティクス
-  翻訳と字幕
-  作成
-  自作の字幕
- ヘルプとフィードバック**

 **アカウントのステータス: 収益化が無効です**

いつでも収益化の申請を行えます。承認されるには、すべてのチャンネルで 10,000 回以上の視聴回数が必要です。この要件によって、YouTube は新しいチャンネルを正しく評価し、クリエイターのコンテンツを保護することができま
す。 [詳細](#)

収益化を申し込む

-  YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意しました
-  AdSense を申請しました
関連付けられた AdSense アカウント [AdSense 設定](#)
-  収益化の設定が完了しました
チャンネルが承認されると、既存の動画と今後アップロードする動画がすべて収益化されます。
[設定を更新](#)

4 **視聴回数が 10,000 回に達した後に、審査を受けます**

視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#)と [コミュニティ ガイドライン](#)に準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

視聴回数



0	10,000
0	審査の開始

- ▶ 動画から収益を得るには
- ▶ 動画の収益の計算方法
- ▶ 収益化の対象となる動画のタイプ
- ▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ
- ▶ YouTube との契約の確認

動画から収益を得るには



2017年4月6日現在、視聴回数が10,000回未満のチャンネルは動画に広告を表示できません。YouTubeパートナー プログラムの最近の変更点について詳しくは、[YouTube クリエイター ブログ](#) をご覧ください。

収益を受け取るには、以下の4つの手順に沿って設定を行う必要があります。

収益を受け取るためにチャンネルを設定する

[ステップ1: YouTube パートナー プログラムの利用規約を読み、内容に同意する](#)

[ステップ2: AdSense に申し込む](#)

[ステップ3: 収益化の設定をする](#)

[ステップ4: 審査を受ける（チャンネルの合計視聴回数が10,000回に達した時点）](#)

チャンネルの合計視聴回数が10,000回に達すると、お申し込みの審査が実施され、チャンネルがパートナー プログラムのポリシー、YouTube の利用規約、コミュニティ ガイドラインを遵守しているかどうかが確認されます。確認が済み次第、すぐにご連絡を差し上げます。

視聴回数がまだ条件を満たしていない場合は、オリジナル コンテンツを作り、多くの視聴者を獲得しましよう。

この視聴回数の条件を設けることによって、YouTube はチャンネルの有効性を判断するための十分な情報を得ることができ、また、チャンネルがコミュニティ ガイドラインと広告主のポリシーを遵守しているかどうかを確認することができます。

問い合わせ
guide001pro@gmail.com

YouTube パートナー プログラムについて

[YouTube パートナー プログラムの概要](#)

[MCN アフィリエイトの YouTube パートナー プログラム](#)

[YouTube パートナー プログラムをご利用いただける国](#)

[YouTube パートナーシップ チームによるサポート](#)

動画から収益を得るには

[YouTube パートナー向け最新情報の配信設定](#)

[コンテンツと YouTube Red](#)

[マルチチャンネル ネットワーク \(MCN\) の概要 \(YouTube クリエイター向け\)](#)

[コンテンツと YouTube Music](#)

[YouTube for Creators の利用資格要件](#)

[MCN からチャンネルが削除された](#)

[動画で広告を無効にする](#)

審査で確認される内容

YouTube パートナー プログラムにお申し込みいただき、チャンネルで公開している動画の合計視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルのアクティビティが審査され、チャンネルのコンテンツが YouTube パートナー プログラムのポリシー、YouTube の利用規約 [□](#)、コミュニティ ガイドライン [□](#) を遵守しているかどうかが確認されます。

確認が済み次第、すぐにご連絡を差し上げます。申し込みのステータスは [クリエイター ツール] > [チャンネル] > [収益受け取り [□](#)] でも確認できます。審査には数週間かかる場合があります。

承認された場合: 収益化する動画を選択すると、すぐに YouTube で収益化を開始できます。

承認されなかった場合: プログラムへの参加が承認されない理由は、ほとんどの場合チャンネルのアクティビティが YouTube パートナー プログラムのポリシーとコミュニティ ガイドライン [□](#) を遵守していることが確認できなかつたためです。

パートナー プログラムに参加していないなくても、オリジナル コンテンツをアップロードして、多くの視聴者を獲得することを目指しましょう。また、前回の申し込みから 1 か月以上経過していれば、再度申し込むことも可能です。

この記事は役に立ちましたか？

はい

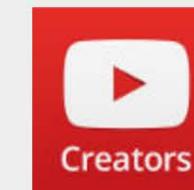
いいえ

コンテンツと YouTube Music

YouTube for Creators の利用資格要件

MCN からチャンネルが削除された

動画で広告を無効にする



クリエイター向けの情報

チャンネルの作成やコミュニティでの交流に役立つ [クリエイター向けの情報](#) をチェックしましょう。

- Dashboard ダッシュボード
- Video Management 動画の管理
- Live Streaming ライブストリーミング
- Community コミュニティ
- Channel チャンネル
 - Status & Functions **ステータスと機能**
 - Revenue Collection **収益受け取り**
 - Upload Video Default Settings
 - Focus Content
 - Branding
 - Detailed Settings
- Analytics アナリティクス
- Translation & Subtitles 翻訳と字幕
- Creation 作成
- Custom Subtitles 自作の字幕
- Help & Feedback ヘルプとフィードバック

\$ アカウントのステータス: 収益化が無効です

いつでも収益化の申請を行えます。承認されるには、すべてのチャンネルで 10,000 回以上の視聴回数が必要です。この要件によって、YouTube は新しいチャンネルを正しく評価し、クリエイターのコンテンツを保護することができま
す。 [詳細](#)

収益化を申し込む

✓ YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意しました

✓ AdSense を申請しました

関連付けられた AdSense アカウント [AdSense 設定](#)

✓ 収益化の設定が完了しました

チャンネルが承認されると、既存の動画と今後アップロードする動画がすべて収益化されます。 [設定を更新](#)

4 視聴回数が 10,000 回に達した後に、審査を受けます

視聴回数が 10,000 回に達すると、チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#) と [コミュニティ ガイドライン](#) に準拠しているかどうかが自動で審査されます。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

視聴回数

0 10,000 審査の開始

▶ 動画から収益を得るには

▶ 動画の収益の計算方法

▶ 収益化の対象となる動画のタイプ

▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ

▶ YouTube との契約の確認

YouTube JP

検索

クリエイターツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

ビジネス・アドベンチャー

✓ パートナー 確認済み

著作権侵害ステータス

著作権侵害の警告はありません。

コミュニティガイドライン違反ステータス

コミュニティガイドライン違反の警告はありません。

収益受け取り

申請を提出し、現在審査中です。[詳細](#)

無効

ライブストリーミング

ライブストリームを配信しましょう。[詳細](#)

有効にする

アップロード

アップロードできます！[詳細](#)

動画エディタ

動画のコンテンツを編集できます。[詳細](#)

有効

収益受け取り

ライブストリーミング

翻訳と字幕

作成

ライブストリーミングの埋

制限時間を超える動画

限定公開動画と非公開動画

カスタムサムネイル

1万再生達成すると…

- 自動的に審査開始
- 審査結果の通知
 - 1週間以内にメールが届く
 - ※審査には数週間かかる場合も



(•) ライブストリーミング ▾

👤 コミュニティ ▾

👤 チャンネル

ステータスと機能

収益受け取り

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

📊 アナリティクス ▾

⇄ 翻訳と字幕 ▾

▶ 作成 ▾

▶ 自作の字幕

ヘルプとフィードバック

収益化を申し込む

✓ YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意しました

✓ AdSense を申請しました
関連付けられた AdSense アカウント
[AdSense 設定](#) ▾

✓ 収益化の設定が完了しました
チャンネルが承認されると、既存の動画と今後アップロードする動画がすべて収益化されます。
[設定を更新](#)

4

チャンネルは審査中です
おめでとうございます。視聴回数が 10,000 回に達しました。チャンネルが [YouTube パートナー プログラムの利用規約](#) と [コミュニティガイドライン](#) に準拠しているかどうかを審査しています。通常 1 週間以内に結果をメールでお知らせいたします。

視聴回数



▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ

▶ YouTube との契約の確認

日付で並べ替え ▼

YouTube 1:52

収益化が承認されました
YouTube チャンネル「Naoto / ネット冒険家」の収益化が承認されました。収益化を…

YouTube 収益化が承認されました
宛先: Naoto / ネット冒険家

受信 - naoto001.com@gmail.com 1:52 Y

YouTube チャンネル「Naoto / ネット冒険家」の収益化が承認されました。

収益化をご希望のコンテンツ: 収益化する動画が選択されていません

[収益化の設定を変更する](#)
[YouTube パートナー プログラムの利用規約を確認する](#)

よろしくお願ひいたします。
- YouTube チーム

ヘルプセンター・メール オプション・迷惑メールとして報告する

©2017 YouTube, LLC 901 Cherry Ave, San Bruno, CA 94066, USA

動画が YouTube にアップロードされま...

YouTube JP

検索

クリエイター ツール

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

Naoto / ネット冒険家

✓ パートナー 確認済み

著作権侵害ステータス

著作権侵害の警告はありません。

コミュニティ ガイドライン違反ステータス

コミュニティ ガイドライン違反の警告はありません。

収益受け取り

広告を使用して、動画を収益化できます。収益受け取りの設定を表示

有効

ライブストリーミング

ライブ ストリームを配信しましょう。 詳細

利用可

有効にする

アップロード

アップロードできます！ 詳細

動画エディタ

動画のコンテンツを編集できます。 詳細

翻訳と字幕

作成

ライブストリーミングの埋め込み

制限時間を超える動画

限定公開動画と非公開動画

カスタムサムネイル

The screenshot shows the YouTube Creator Studio interface. The left sidebar has a red bar highlighting the 'Revenue' section under 'Tools'. The main content area is titled 'Revenue Collection Program' and displays a green dollar sign icon with the message 'Account status: Revenue collection is active'. It also includes sections for 'Welcome', 'Detailed analysis data', 'Creator-exclusive benefits', and 'Support system'. The right sidebar contains a 'Guidelines and Information' section with links to various YouTube policies.

クリエイター ツール

YouTube JP 検索

クリエイター ツール

収益受け取りプログラム

ダッシュボード

動画の管理

ライブストリーミング

コミュニティ

チャンネル

ステータスと機能

収益受け取り

アップロード動画のデフォルト設定

注目コンテンツ

プランディング

詳細設定

アナリティクス

翻訳と字幕

作成

検索

ガイドラインと情報

▶ 動画から収益を得るには

▶ 動画の収益の計算方法

▶ 収益化の対象となる動画のタイプ

▶ 収益化の対象とならない動画のタイプ

▶ YouTube との契約の確認

アカウントのステータス: 収益化が有効です
[動画の管理] で、収益化している動画の確認と変更ができます。

ようこそ

おめでとうございます。動画の収益化を開始する準備ができました。次の特典もご利用いただけます。

- 詳しい分析データ
- YouTube アナリティクスを使用して、チャンネルの状況を確認できます。
- クリエイター限定の特典
- チャンネル登録者数が増えると、ご利用いただける YouTube の特典プログラムも拡張されます。
- 専用のサポートシステム
- サポートが必要な場合は、クリエイター サポートチームにお問い合わせください。

審査または変更

今後アップロードする動画の収益化の設定

個々の動画の収益化の設定

関連付けられた AdSense アカウント

AdSense 設定

運営チャンネル収益化の流れ

- ① YouTubeからログアウト
- ② アドセンスにログイン
- ③ YouTubeにログイン（関連付け）
- ④ 収益化設定
- ⑤ 動画収益化

運営開始までの準備

【STEP1】審査用チャンネル作成

【STEP2】アドセンス申請

【STEP3】運営用チャンネル収益化

