

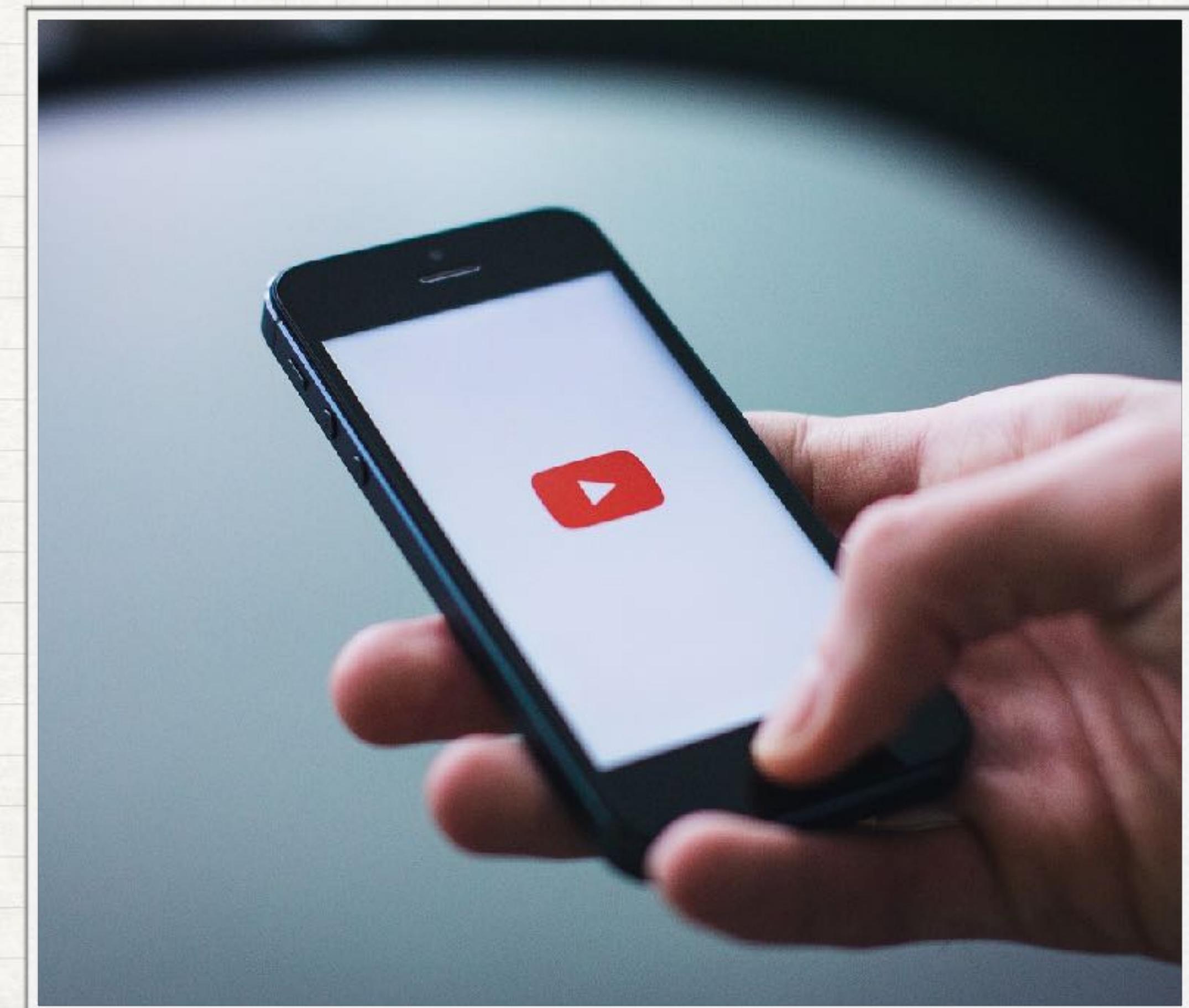
# YouTube広告の 主な種類

スタートアップ（基礎知識）



Naoto

じぶんライフ・クリエイター



# 主な広告の種類

- ディスプレイ広告
- オーバーレイ広告
- スキップ可能な動画広告
- スキップ不可の動画広告



# ディスプレイ広告

- 表示場所：動画右上に表示 【PCのみ】
- タイミング：動画再生中
- 報酬条件：クリックされることで報酬発生



# オーバーレイ広告

- 表示場所：動画内（下部）に表示【PCのみ】
- タイミング：再生10秒後、10分以上の動画は複数可
- 報酬条件：クリックされることで報酬発生



# スキップ可能な動画広告

- 表示場所：動画全体に表示（5秒後にスキップ可能）
- タイミング：最初（プレロール）、再生途中（ミッドロール）、再生終了後（ポストロール）
- 報酬条件：リンクがクリックされるか、30秒再生で報酬発生



# スキップ不可の動画広告

- 表示場所：動画全体に表示（15秒～20秒、最長30秒）
- タイミング：最初（プレロール）、再生途中（ミッドロール）、再生終了後（ポストロール）
- 報酬条件：リンクがクリックされるか、広告が最後まで再生



# バンパー広告

- 動画全体に表示（最長6秒）
- 広告が最後まで再生されれば報酬発生



# 広告の選択

- 広告の内容は自動で表示
- 広告の種類は選択する（絞る）ことも可能



# YouTube広告の主な種類まとめ

- ディスプレイ広告
- オーバーレイ広告
- スキップ可能な動画広告
- スキップ不可の動画広告  
(バンパー広告含む)

